



JOURNAL

NO 1 / 2023

Jiří Vajner:
Chceme být
lídrem trhu
s nájemním
bydlením

UCED plánuje
vytvořit virtuální
elektrárnu o výkonu
1 000 megawattů



PRÉMIOVÉ BANKOVNICTVÍ

Osobní přístup šitý na míru



**Zakládáme si na budování osobních vztahů
a našich expertních znalostech.**

Náš profesionální tým bankéřů poskytuje ten nejvyšší klientský servis.

Získat můžete i jedinou platební kartu z pravého zlata v Evropě.

Staňte se klientem našeho prémiového bankovníctví.

www.creditas.cz/premiové-bankovnictví



Vážené čtenářky a čtenáři,

rádi bychom se s vámi v tomto čísle magazínu C Journal podělili o naše úspěchy a radosti, protože jsme jich v posledních měsících zažili opravdu dost. Překročili jsme několik milníků. A jsme velmi rádi, že se na úspěších skupiny CREDITAS prostřednictvím svých investic podílí i mnozí z vás!

Skupina CREDITAS si za loňský rok připsala rekordní zisk 5 miliard korun. Zatím ryze česká investiční skupina navíc postupně překračuje hranice Česka i Evropské unie. Začátkem roku jsme s naší energetickou divizí vstoupili na britský trh, kde jsme získali 100% podíl ve společnosti InterGen. Ta je na britských ostrovech jedním z největších nezávislých výrobců elektřiny a provozuje zde čtyři moderní paroplynové elektrárny. Náš vzdělávací technologický startup Lifeliqe po úspěchu ve Spojených státech amerických expanduje i na čínský trh a ve stovkách škol buduje holografické laboratoře na výuku přírodovědných předmětů.

V žádném případě ale nezahálíme ani doma v Česku. Developerská divize pod novým názvem CREDITAS Real Estate dokončila první stovku nájemních bytů a připravuje řadu dalších developerských projektů k prodeji i pronájmu. O tom všem si můžete přečíst na následujících stránkách. Ale toto číslo není jen o byznysu. Najdete v něm i mnoho zajímavostí. Cestovatelé jistě ocení tipy na návštěvu Liberce či Lípna, představíme vám basketbalový tým SLUNETA Ústí nad Labem a mě například zaujaly legendární střádanky. Pokud nevíte, o co jde, vysvětlení najdete v reportáži o historii spoření.

Přeji vám příjemné čtení.

Lucie Brunclíková
Šéfredaktorka, ředitelka vnějších vztahů a komunikace skupiny CREDITAS

Obsah

- 4 Novinky
- 6 Jiří Vajner: Chceme být lídrem trhu s nájemním bydlením v Česku
- 9 CREDITAS Real Estate spustil LOOX Prosek – první projekt nájemního bydlení
- 10 Průzkum Češi a nájemní bydlení
- 12 Bydlení jako na zámku – Jinonický dvůr a jeho jedinečný genius loci
- 13 KORZO LIPNO: Investiční apartmány ke koupi i pronájmu
- 16 Premiové bankovnictví rozšiřuje své služby
- 18 Richard Holešínský: Plánujeme vytvořit v Česku virtuální elektrárnu o výkonu 1 000 megawattů
- 20 Investiční skupina CREDITAS vstupuje na britský trh
- 22 Ocenění za rok 2022. Bodovala Banka CREDITAS, Max banka i skupina UCED
- 24 Petr Bína: Basket mě naučil toužit po úspěchu, výhře a umět přijmout porážku
- 28 Matouš Tlapák: V USA prorážíme s rekvalifikacemi, v Číně chystáme vzdělávací metaverse
- 30 Pohledem ekonoma
- 32 Město pod Ještědem
- 36 Z minulosti: Příběh spoření
- 38 Pomáháme dětem s nelehkým osudem

Tiráž

C JOURNAL
Ročník 7, číslo 1/2023 vychází 31. 3. 2023
Periodicita: 2× ročně

Vydavatel: Corporate Publishing,
U Golfu 565, 109 00 Praha 10
www.copu.cz

Redakce: Lucie Brunclíková, Tomáš Jindra,
Daniel Mareš, Marie Mocková
Foto: Jan Andrash, archiv, Shutterstock
Tisk: TNM PRINT s.r.o. / MK ČR E 22733

Veškeré údaje uvedené v tomto periodiku jsou informativní povahy, nejsou návrhem na uzavření smlouvy a negarantujeme jejich správnost a úplnost.



Rekordní zisk banky a skupiny CREDITAS



S rekordním ziskem zakončila rok 2022 Banka CREDITAS i celá investiční skupina. Banka CREDITAS úspěšně dokončila akvizici Max banky a letos v únoru překročila hranici 180 000 klientů, z nichž 50 000 přišlo v průběhu minulého roku. Úspěšná akvizice a rostoucí zájem klientů o nabízené produkty se odrazily i v hospodářských výsledcích – Banka CREDITAS má za loňský rok zisk 1,6 miliardy korun. Investiční skupina CREDITAS oznámila předběžný hospodářský zisk 5 miliard korun.

UCED bodoval v soutěži Českých 100 Nejlepších

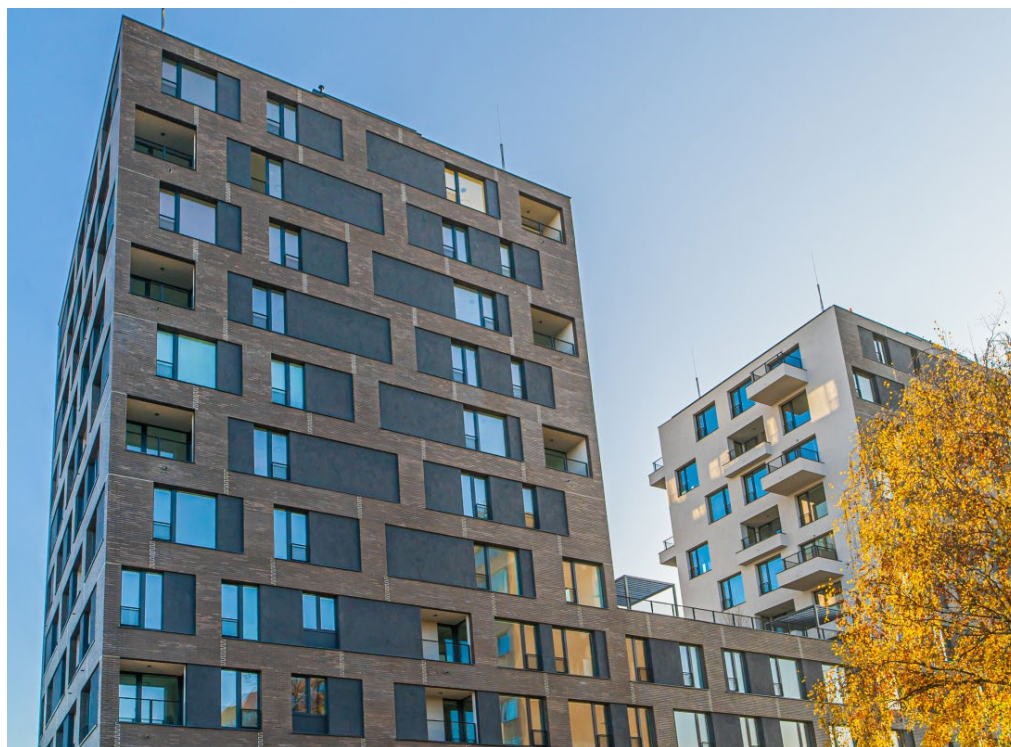


Energetická skupina UCED uspěla v 27. ročníku soutěže Českých 100 Nejlepších, vyhlašované společností Comenius. Byla oceněna v kategorii Dynamický růst a stabilita. Slavnostní ceremoniál se uskutečnil ve Španělském sále Pražského hradu. Diplom převzal investiční ředitel UCED Richard Holešinský. O tomto ocenění, ale i o cenách Finparády získaných Bankou CREDITAS a Max bankou se více dozvíte na stranách 22–23.



Rebranding společnosti V Invest na CREDITAS Real Estate

C Skupina CREDITAS plně ovládla developerskou společnost V Invest. Byl také dokončen její rebranding na CREDITAS Real Estate (CRE). Strategie a plány společnosti se pod novým názvem nemění. I nadále se bude zaměřovat na development především ve velkých městech. Dalším cílem CRE je během několika následujících let vybudovat široké portfolio nájemních bytů a zařadit se mezi přední poskytovatele nájemního bydlení v Česku. O strategii společnosti CREDITAS Real Estate mluví její generální ředitel Jiří Vajner na stranách 6–8.



Velká akvizice ve Velké Británii

C Skupina CREDITAS významně posiluje v energetice. Koupila 100% obchodní podíl v britské části energetické skupiny InterGen a vstoupila tak na tamní trh. Získala čtyři moderní paroplynové elektrárny ve Velké Británii. Jejich výrobní kapacita překračuje 2 800 megawattů. InterGen je na britských ostrovech jedním z největších nezávislých výrobců elektřiny. Více se dočtete v rozhovoru a článku na stranách 20–21.

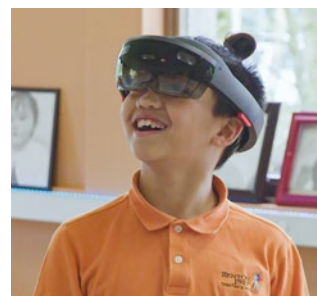
Banka CREDITAS spouští bankovní identitu

C Přihlášení ke službám úřadů na internetu je nyní pro klienty Banky CREDITAS stejně snadné a bezpečné jako přihlášení do online bankovníctví CREDITAS Banking. Prostřednictvím bankovní identity klient zadává své přihlašovací údaje na stránce banky, která ověří jeho identitu a potvrdí ji třetí straně (např. Portálu občana či ePortálu ČSSZ). V příštích měsících banka rozšíří službu bankovní identity o přihlášení do systémů komerčních firem, jako jsou e-shopy, pojišťovny, dodavatelé energií či lékaři.



Lifelique vstupuje do Číny a chystá vzdělávací metaverse

C Český technologický startup Lifelique ze skupiny CREDITAS zaměřil po svém úspěchu v USA i do Asie, kde nastartoval partnerství v Číně. Inovátoři z Brna dodávají do stovek škol v Šanghaji a jejím okolí monitory s hologramy 3D modelů a digitalizují tak čínské školství. V polovině roku 2023 rozjedou i vlastní „holoverse“ laboratoře. Více se dočtete v rozhovoru s ředitelem české pobočky Lifelique Matoušem Tlapákem na stranách 28–29.





Jiří Vajner: Chceme být lídrem trhu s nájemním bydlením v Česku

Ke konci roku 2022 navýšila investiční skupina CREDITAS svůj vlastnický podíl a zcela ovládla developerskou společnost V Invest. Následoval rebranding a představení nového názvu – CREDITAS Real Estate. Co má společnost v plánu a jaké zajímavé projekty připravuje, poodhaluje její ředitel Jiří Vajner.

Na co přesně se CREDITAS Real Estate zaměřuje?

Jsme developerská společnost se zaměřením na rezidenční trh. Stavíme projekty určené k prodeji i pronájmu. K dnešnímu dni čítá naše portfolio přes 1 000 realizovaných bytů. Mnoho dalších máme v různém stadiu příprav. Kromě flexibility při výběru je naší velkou výhodou také to, že si projekty sami připravujeme, stavíme, prodáváme, pronajímáme i spravujeme. Jsme díky tomu plně soběstační.

Proč jste změnilí název společnosti, která na trhu fungovala přes 30 let?

Šlo o plánovaný krok, protože vypořádání s původními akcionáři včetně změny názvu bylo dohodnuto již při vstupu CREDITAS do společnosti V Invest v roce 2018. V Invest byla zavedená a stabilní společnost s třicetiletou tradicí na českém trhu, nicméně vizibilita značky CREDITAS mezi širokou veřejností je díky

MÍT ZA SEBOU ZÁZEMÍ SKUPINY CREDITAS NÁM DÁVÁ NEJEN FINANČNÍ STABILITU, ALE NABÍZÍ I CELOU ŘADU SYNERGIÍ.

dalším společností ve skupině výrazně vyšší, i proto jsme přistoupili k této změně, která zároveň posiluje příslušnost ke skupině CREDITAS.

Je výhodou být součástí velké investiční skupiny?

Samozřejmě, mít za sebou záze-
mí skupiny CREDITAS nám dává

nejen finanční stabilitu, ale nabízí i celou řadu synergií. Skupina je postavena na třech pilířích, a těmi jsou finanční služby, energetika a nemovitosti. Vše spolu souvisí a je vzájemně propojeno. S Bankou CREDITAS například připravujeme hypotéky pro naše klienty. Energetická divize UCED zásobuje energií některé naše developerské projekty. Připravujeme programy na synergie mezi bankovními produkty i rezidenčními projekty. Těch možností spolupráce uvnitř skupiny je celá řada, aktuálně o nich diskutujeme a snažíme se přijít s takovými návrhy, které budou pro naše klienty užitečné a výhodné.

Kde všude CREDITAS Real Estate aktuálně staví byty?

V únoru jsme dokončili 6. etapu z celkových jedenácti v projektu Nová Valcha v Plzni. Zájemcům nabídne celkem 1 150 bytů v rodinných i bytových domech. Celkově se tato výstavba bude rozprostírat na 41 hektarech úze-

mí, jedná se tedy o celou novou čtvrť.

Do léta budeme mít hotovou druhou etapu Jinonického dvora v Praze, která čítá 46 unikátních bytů od 1 + kk až po 4 + kk. Podstatou celého projektu je citlivá renovace nemovité kulturní památky se zachováním dobových architektonických prvků a stavebních elementů.

Plynule postupujeme také s výstavbou bytových domů projektu Nové Boroviny v Kladně, kde bude do konce roku k dispozici 158 nových bytů. Velkou výhodou tohoto projektu je poloha mezi dvěma velkými parky a dojezdová vzdálenost do Prahy.

To jsou byty k prodeji, pak ale máte rovněž projekty nájemního bydlení.

Už před třemi lety jsme začali pracovat na projektu moderního nájemního bydlení v Praze. Jedná se o projekt LOOX Prosek Apartments na Praze 8, který od března nabízí k pronájmu stovku

bytů. Jde o kompletně moderně zařízené jednotky s dispozicemi od 1 + kk až po 4 + kk.

Dalším velmi zajímavým projektem je nájemní dům U Milosrdných vedle Anežského kláštera. Jedná se o luxusní novostavbu v samotném srdci historického centra Prahy, která by měla být dokončena v půlce příštího roku. Největší výzvou pro architekty a designéry bylo skloubit moderní funkční interiér a vnější vzhled budovy tak, aby respektoval okolní historickou zástavbu.

Nájemnímu bydlení je věnována rovněž čtvrtá etapa výstavby projektu Jinonický dvůr, která nabídne přes 140 bytů. V současné době máme stavební povolení a vybíráme generálního dodavatele stavby.

S nájemním bydlením má CREDITAS Real Estate poměrně ambiciózní plány, že?

Je to tak. V nejbližších letech se kromě rezidenčního developmentu budeme soustřeďovat na nájemní bydlení a chceme se stát jedním z lídrů tohoto segmentu. Nabídka nájemních bytů je v Česku zatím malá, zejména ve velkých městech. Během následujících deseti let proto plánujeme vybudovat až tisícovku nájemních bytů především v Praze a v Brně. Vidíme v tom pro nás velkou příležitost.

Nájemní bydlení je velmi rozvinuté třeba v Německu nebo v Rakousku, kde v nájemch bydlí až 50 % lidí. Češi zatím chtějí byty spíše vlastnit. Čím si to vysvětlujete?

V naší zemi je hluboce zakořeněno, že bydlet v nájemním bydlení znamená automaticky nižší sociální status, protože si nemůžeme finančně dovolit bydlení ve vlastním bytě nebo domě. Tento dojem vychází z předpokladu, že vlastník bydlící ve svém má po splacení hypotečního úvěru byt, zatímco nájemník ani po letech nemá nic. To ale nemusí být vždy pravda. Zatímco vlastník vloží své úspory do nákupu bytu, nájemník může investovat do nákupu alternativního aktiva. A pokud vybere takové, které mu dlouhodobě po očištění od všech rizik a nákladů přinese víc než nemovitost, může být po letech oproti vlastníkovu dokonce i bohatší. Navíc oproti desítkám let trvajícím splácení hypotečního úvěru nabízí pronájem obrovskou flexibilitu.

Myslíte, že se názor Čechů na nájemní bydlení změní?

Postupně ano. Obecně platí, že čím je země bohatší, tím je podíl nájemního bydlení vyšší. Pozorujeme, že poptávka po nájemch

dlouhodobě sílí i v Česku a začínáme se v tomto trendu přibližovat západní Evropě. Stejně tak roste podíl lidí, kteří budou chtít v nájmu zůstat dlouhodobě. Tomuto trendu nahrávají také vysoké ceny nemovitostí a vyšší úrokové sazby u hypoték, které odrážejí lidi od pořízení vlastní nemovitosti. Protože se nedá očekávat, že by ceny nových bytů zejména v Praze klesaly, bude čím dál tím větší množství lidí vyhledávat kvalitní nájemní bydlení pro jeho lepší finanční dostupnost a flexibilitu. A my chceme být tím, kdo jim tuto možnost nabídne.

V RŮZNÝCH STADIÍCH PŘÍPRAV MÁME V RÁMCI CELÉ ČESKÉ REPUBLIKY CELKEM 5 500 BYTOVÝCH JEDNOTEK S UŽITNOU PLOCHOU 285 000 M². JDE O CELKOVOU INVESTICI 27 MILIARD KORUN.

Zmínil jste první hotový projekt nájemního bydlení LOOX na pražském Proseku. Co svým nájemníkům nabízí?

Budova se nachází přímo u stanice metra Prosek na Praze 8, disponuje perfektní občanskou vybaveností a byty ve vyšších patrech mají jeden z nejkrásnějších výhledů na Prahu. Součástí bytového domu jsou také komerční jednotky, které nabídnou obyvatelům domu a okolí další užitečné služby. V tomto projektu naplňujeme naši vizi flexibilního bydlení podle životní etapy jeho obyvatel. Najdeme zde byty různých velikostí – od startovacích 1 + kk přes 2 + kk pro mladé rodiny až po velkoryse řešené 4 + kk. Singles nebo mladé páry mají jiné požadavky na bydlení než rodiny s dětmi. Nájemníci se proto mohou v případě životní změny přestěhovat do odpovídajícího prostoru v rámci stejného bytového domu, aniž by museli složitě měnit adresu bydliště a hledat například jiné školy nebo školy pro své děti. Navíc se jedná o moderní nájemní byty, které jsou kompletně zařízené ve vysokém standardu.

Chtějí nájemníci vybavené byty?

Z našich zkušeností vyplývá, že Češi začínají vyhledávat kompletně zařízené pronájmy. Dříve plně zařízený byt znamenal, že

majitel nevyhodil nábytek po prarodičích a ponechal ho v bytě bez možnosti náhrady za novější. To nebylo pro nájemníka, který mohl mít jiné představy o bydlení, úplně komfortní. My naopak vybavujeme byty tak, aby nájemník byl spokojený – vše je moderní, šité na míru každému bytu, praktické i estetické. Máme k dispozici architekty i interiérové designéry. Šetříme nájemníkům starosti se stěhováním a kupováním vhodného nábytku. Naší prioritou je, aby si přinesli pouze své osobní věci a mohli začít plnohodnotně bydlet.

Řada lidí si pod slovem nájem představuje v podstatě podnájem. Jaký je rozdíl mezi klasickým pronájemem u soukromé osoby a institucionálním nájemním bydlením?

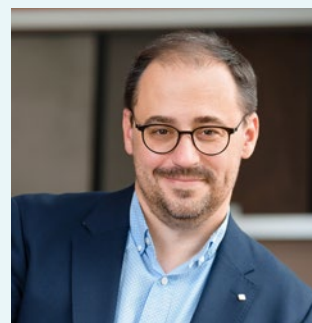
Rozdíl je v kvalitě, přístupu a flexibilitě. Naše byty jsou kompletně zařízené ve vysokém standardu, nachází se v atraktivní lokalitě s výbornou občanskou vybaveností, zájemci si mohou spolu s bytem pronajmout také garážové stání a sklep. Nájemníkům nabízíme dlouhodobé smlouvy s předem daným mechanismem úprav. Důležitá je také flexibilita, která v případě životních změn umožní výměnu bytu za jiný v rámci jednoho domu bez nutnosti měnit adresu. To jsou všechno výhody, které dokáže poskytnout pouze institucionální pronajímatel.

CREDITAS Real Estate plánuje stavět i velké projekty, kde by měly být tisíce bytů. Půjde o byty k prodeji, nebo k pronájmu?

V různých stadiích příprav máme v rámci celé České republiky dohromady 5 500 bytových jednotek s celkovou užitnou plochou 285 000 m². Jedná se o různorodé projekty, určené k prodeji i pronájmu. V Praze plánujeme projekt s názvem Avia Letňany, který nabídne 1 200 bytových jednotek, část z nich určených na nájem. Dalším obrovským projektem bude například Západní brána v Brně, jejíž stavba by měla být zahájena do roku 2025 a která zahrnuje téměř 900 bytů.

Co vás na vaší práci nejvíce baví?

Baví mě stavět bydlení pro lidi, řešit stále nové výzvy. Mám dobrý pocit, že po nás něco zůstane. Development je však běh na dlouhou trať. Od akvizice po realizaci projektu uběhne mnoho času – v Praze není výjimkou ani více než 10 let, což může být občas frustrující. Hlavní příčinou jsou složité a zdlouhavé legislativní procesy. Přesto mám tenhle obor rád. Plníme lidem jejich sny o bydlení, ať už vlastním, nebo pronajatém. A to mi dělá radost.



Jiří Vajner

Působil více než 25 let v developmentu, z toho 16 let v developerské společnosti Central Group, kde zastával nejvyšší manažerské pozice – byl obchodním a koncepčním ředitelem, působil zde rovněž jako prokurista. Je jedním ze zakladatelů společnosti ProBydlení, která se mimo jiné věnuje poradenství developerským společnostem a zajišťování klientského vybavení a servisu. Se svou společností JVC Consulting se v roli konzultanta podílel například na projektu V Tower Prague. Od června roku 2019 byl výkonným ředitelem developerské společnosti V Invest. Nyní je generálním ředitelem CREDITAS Real Estate.

CREDITAS Real Estate spustil LOOX Prosek – první projekt nájemního bydlení

Kompletně a nadstandardně vybavené bytové jednotky čekají na nájemníky v projektu LOOX na pražském Proseku. Celkem 85 bytů o dispozicích 1 + kk až 4 + kk doplňuje 5 kancelářských a 5 komerčních jednotek. Součástí domu jsou garážová stání a sklepy.

LOOX Prosek Apartments nese moderní rukopis renomované architektonické kanceláře QARTA Architektura. Jeho velkou výhodou je prostorové uspořádání, díky kterému má většina bytů lodžii, balkon nebo terasu s nádherným výhledem na panorama Prahy. Noví obyvatelé se také mohou těšit na kompletně vybavené byty ve vysokém standardu, ve kterých nechybí ani takové detaily, jako je nádobí nebo ramínka na šaty ve skříních. Další předností tohoto projektu je možnost flexibility. Ať už je v plánu první společné bydlení s partnerem, nebo založení či rozšíření rodiny, LOOX dokáže nabídnout řešení bydlení v každé životní etapě. V rámci jednoho domu a bez nutnosti změny adresy.

**V BYTECH
NECHYBÍ ANI
TAKOVÉ DETAILY,
JAKO JE NÁDOBÍ
NEBO RAMÍNKA
NA ŠATY.**

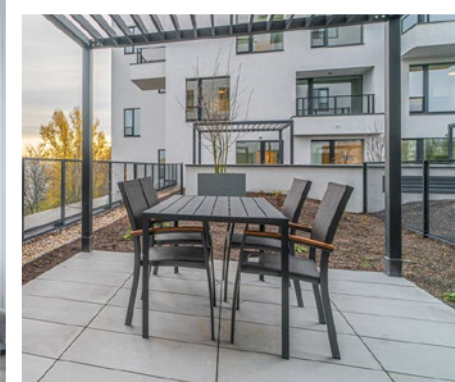
Výjimečná je i lokalita pražské čtvrti Prosek. Dům stojí přímo u stanice metra C. V těsné blízkosti se pak nachází vše, co člověk potřebuje k životu – obchody, lékaři, školy, školky, úřady, dva parky, sportoviště i hřiště. Pro cestování autem se hodí nedaleký nájezd na pražský okruh i výpadek z Prahy.



Naproti domu se nachází rozlehlý park, v okolí je spousta hřišť a zeleně



Byty jsou kompletně vybaveny ve vysokém standardu



K většině bytů patří i venkovní posezení

Poptávka po kvalitním nájemním bydlení stoupá

V současné době bydlí v nájmu 22 % Čechů. Nejdůležitějším parametrem při výběru nájemního bytu je jednoznačně cena, následuje lokalita, roli začíná hrát i vybavení bytu. Vyplývá to z exkluzivního průzkumu společnosti CREDITAS Real Estate provedeného agenturou Ipsos. Co dalšího rozsáhlý průzkum ukázal a proč je výhodné být v nájmu u institucionálních pronajímatelů?

Téměř dvě dekády trvající období dostupných hypoték u nás nahrávalo kupujícím. S růstem inflace, hypotečních úroků a ekonomické nejistoty se však lidé více stěhují do nájemních bytů. Společnost CREDITAS Real Estate si nechala vypracovat exkluzivní průzkum, jehož cílem bylo zmapovat současnou situaci a hlavní trendy v oblasti nájemního bydlení u nás. Odpovědi 1 050 respondentů ze všech krajů České republiky poskytly komplexní obraz o faktorech, které rozhodují o výběru nájmu.

Nájem si Češi hledají spíše sami, rozhodující je cena

Při výběru nájmu hraje hlavní roli jeho cena, hned v závěsu je lokalita. Na třetí příčce se umístily služby spojené s bytem. Naopak nízkoeenergetický standard nehraje při výběru nájmu téměř žádnou roli.

Lidé při hledání vhodného nájmu preferují samostatnost. Nejčastěji si hledají bydlení sami a přes internet, s realitními kancelářemi se spojí jen minimum z nich.

Byty pronajímají nejčastěji soukromníci, na trhu se objevují nové nájemní projekty

Vyšší podíl nájemních bytů je ve velkých městech, jako je Praha, Brno a Ostrava, což je dáno stěhování za prací a studiem. Podle statistiky Sčítání lidí, domů a bytů je v těchto třech zmíněných městech až třetina bytového fondu využívána k pronájmu. I přesto na trhu chybí desítky tisíc nájemních bytů.

Pronajímateli jsou v drtivé většině soukromníci. Zhruba 16 % nájmů poskytují obce, nejčastěji na



jihu Čech a Moravy, nejméně ve středních Čechách. Třetím nejčastějším typem pronajímatelů jsou rodinní příslušníci a přátelé. Firmy jako pronajímatelé jsou zatím na trhu zastoupeny málo – pouze v 7 % případů. Stále více jich ale v tomto sektoru vidí příležitost. V Praze a Brně proto rostou nové nájemní projekty, za kterými stojí etablované investoři.

„Lidé chtějí pro dlouhodobé nájemní bydlení kvalitu a také jistotu korektního chování. Podíl institucionálních pronajímatelů se proto bude zvyšovat. Tomuto trendu nahrávají také drahé nemovitosti a vysoké úrokové sazby u hypoték, které komplikují lidem pořízení vlastního bydlení. Nájemní bydlení poskytuje lepší finanční dostupnost a flexibilitu,“ vysvětluje zájem lidí i investorů o nájemní bydlení Jiří Vajner, generální ředi-

tel společnosti CREDITAS Real Estate.

V Praze je blaze. Opravdu?

Tohle asi málokoho překvapí – nejvíce nájemních bytů najdeme v hlavním městě. Bytový fond zde čítá 627 000 jednotek, z nichž jich je lehce přes 200 000 určeno k pronájmu. Pro srovnání – v Brně je necelých 64 000 nájemních bytů, v Ostravě přibližně 42 500.

Obecně platí, že čím větší město, tím menší byt lidé volí. To lze v případě Prahy zcela potvrdit. Podíváme-li se na čísla ve větším detailu, zjistíme, že se zde nejvíce pronajímají malé byty do 40 m², nejméně pak velké byty nad 100 m².

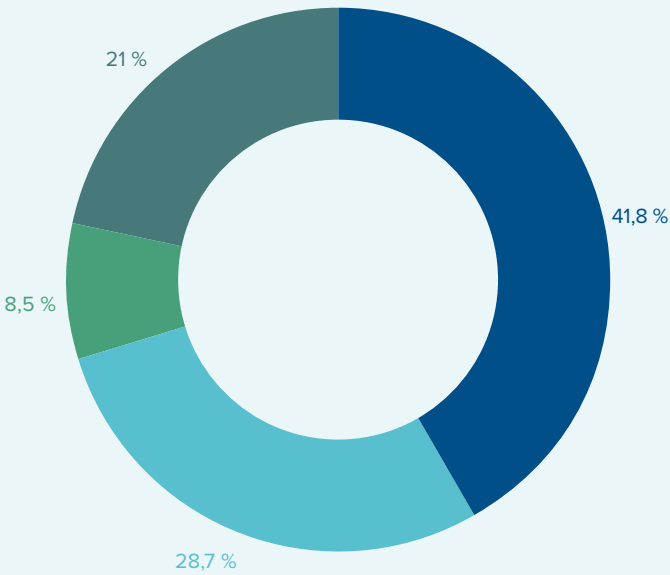
Oproti zbytku České republiky, kde jako hlavní kritérium při výběru nájmu na plné čáře vítězí jeho cena, hraje v hlavním městě

nejdůležitější roli lokalita. Dopravní dostupnost, občanskou vybavenost a blízkost zaměstnání zde lidé považují za zásadní kritérium. A to i přes to, že v Praze polovina dotázaných utratí za nájem přes 30 % svých příjmů, nejvíce v celé republice. Oproti regionům navíc pražští nájemníci dostávají mnohem častěji smlouvu na dobu určitou.

V nájemních bytech nejčastěji ve dvou a ideálně dlouhodobě

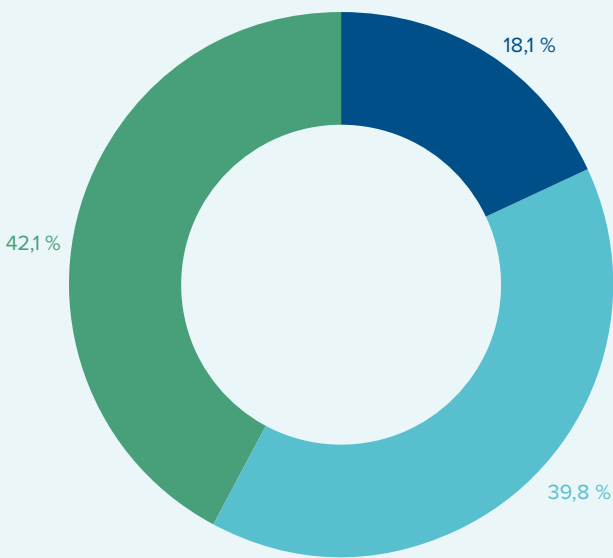
Průměrně v rámci republiky lidé obývají byty o velikosti 40–59 m² (39,2 %) a 60–99 m² (39,3 %). Dlouhodobě roste zájem o vybavené byty. Přijít do zařízeného chtějí zejména mladí lidé do 25 let (44 %) a lidé s vyšším vzděláním. Z hlediska lokality je tento požadavek rozhodně častější v Praze (52 %) než ve zbytku republiky. „Je

Jak jste si vybíral/a bydlení?



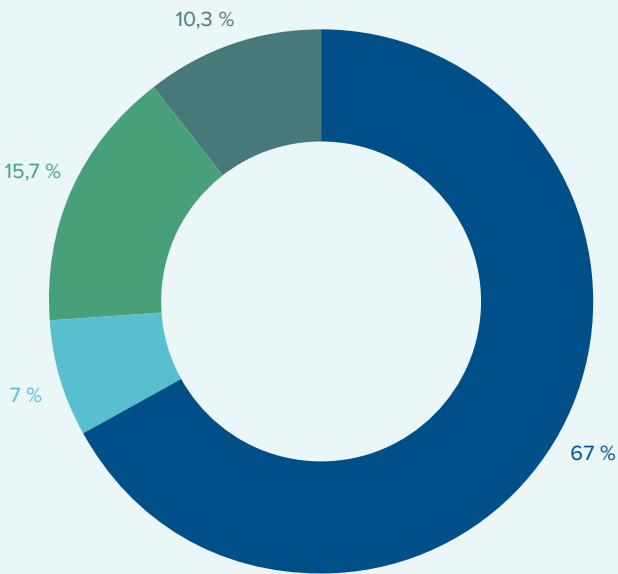
- Sám/sama
- Přes internet
- Přes realitku
- Na doporučení

Zvažujete žít dlouhodobě (5 let a víc) v nájmu?



- Ano
- Ano, ale časem chci vlastní
- Ne

Od koho máte pronajatý byt?



- Soukromník
- Firma
- Obec
- Rodiče, přátelé apod.

to poměrně nový trend, ale zcela pochopitelný. Záležít nám na tom, aby naši nájemníci měli veškerý možný komfort, proto jsou byty kompletně zařízené ve vysokém standardu jak nábytkem, tak i spotřebiči. Novým obyvatelům tak postačí přinést si osobní věci a mohou ihned plnohodnotně bydlet," dodává Jiří Vajner.

SAMI BYDLÍ NEJČASTĚJI LIDÉ ŽIJÍCÍ VE VELKÝCH MĚSTECH. VÝRAZNĚ PŘEVAŽUJÍ SINGLES MUŽI NAD ŽENAMI.

U lidí do 33 let nejčastěji platí, že si bydlení pronajímají ve dvou, u lidí nad 42 let zase to, že žijí ve tří- a vícečlenné domácnosti. Zajímavé jsou rozdíly dle pohlaví – zatímco každý čtvrtý muž bydlí sám, u žen to platí jen o každé desáté. Nejvíce singles bydlí ve městech nad 100 000 obyvatel, konkrétně v Plzeňském a Karlovarském kraji, nejméně pak v kraji Pardubickém.

Lehce přes 80 % dotázaných v průzkumu uvedlo, že preferují dlouhodobý nájem, tedy na do-

bu pěti let a více. Polovina z nich si chce časem pořídit vlastní bydlení. Tento podíl je nejvyšší u mladých lidí (62 %) a nejnižší u lidí nad 42 let (26 %). Nejsilnější touhu po vlastním bydlení pocítovali nájemníci z Královéhradeckého kraje, naopak zůstat v nájmu trvale si nejvíce přejí lidé v Pardubickém kraji.

Nájmy nerostly tolik jako energie

I když je nájem výraznou položkou domácího rozpočtu, pro téměř 62 % nájemníků nepředstavuje ani třetinu výdajů. Výjimkou je Praha. Loňský rok nepřinesl výrazné zvýšení nájmu – 36 % nájemníků se cena nezvýšila vůbec, růst o pětinu a víc deklaroval jen každý desátý nájemník.

„Je to dáno tím, že do stávajících smluv se nepromítlo zdražení, které vidíme u bytů v aktuální nabídce. Výraznější zdražení nastalo u energií, kde čtyřem lidem z deseti vzrostly ceny o 10–25 %, čtvrtině se tyto náklady zvýšily o více než 25 %,“ říká Petr Dufek, hlavní ekonom Banky CREDITAS, a na závěr dodává: „Náklady na bydlení tvoří výraznou položku v rodinném rozpočtu Čechů, přesto jsou v platbách hypoték, nájmu i služeb velmi zodpovědní – podle Eurostatu dokonce nejdisciplinovanější v rámci celé Evropské unie.“

Bydlení jako na zámku – Jinonický dvůr a jeho jedinečný genius loci

CREDITAS Real Estate dokončuje druhou etapu exkluzivního projektu Jinonický dvůr, který se nachází v atraktivní lokalitě Prahy 5. Vybrat lze z jednotek 1 + kk až 5 + kk, které jsou výjimečné svými dispozicemi, uspořádáním a prostorovou velkorysostí. Jedná se o prémiové bydlení vysokého standardu s prvky původní architektury, která zde na vás dýchne v každém koutě. S ohledem na potřebu bezpečí a soukromí je Jinonický dvůr budován jako uzavřený a neprůjezdný monitorovaný areál, v němž je veškerá doprava svedena do podzemního podlaží. Důraz byl kladen i na dostatek zeleně, předzahrádky a relaxační zóny.

Základní ideou celého projektu je citlivá renovace kulturní památky ve spolupráci s památkáři. Díky tomu byly zachovány unikátní dobové architektonické prvky a stavební elementy. Těmi jsou např. původní klenuté stropy a dřevěné krovy, které dodávají bytům jedinečnou atmosféru. Obnovena byla také barokní kašna. Chloubou zámku je věžička s historickým hodinovým strojem, ve kterém jsou použity původní prvky.

Základní ideou celého projektu je citlivá renovace kulturní památky ve spolupráci s památkáři. Díky tomu byly zachovány unikátní dobové architektonické prvky a stavební elementy. Těmi jsou např. původní klenuté stropy a dřevěné krovy, které dodávají bytům jedinečnou atmosféru. Obnovena byla také barokní kašna. Chloubou zámku je věžička s historickým hodinovým strojem, ve kterém jsou použity původní prvky.

Základní ideou celého projektu je citlivá renovace kulturní památky ve spolupráci s památkáři. Díky tomu byly zachovány unikátní dobové architektonické prvky a stavební elementy. Těmi jsou např. původní klenuté stropy a dřevěné krovy, které dodávají bytům jedinečnou atmosféru. Obnovena byla také barokní kašna. Chloubou zámku je věžička s historickým hodinovým strojem, ve kterém jsou použity původní prvky.

Základní ideou celého projektu je citlivá renovace kulturní památky ve spolupráci s památkáři. Díky tomu byly zachovány unikátní dobové architektonické prvky a stavební elementy. Těmi jsou např. původní klenuté stropy a dřevěné krovy, které dodávají bytům jedinečnou atmosféru. Obnovena byla také barokní kašna. Chloubou zámku je věžička s historickým hodinovým strojem, ve kterém jsou použity původní prvky.



Jinonický dvůr okouzlí milovníky historie i přírody



Atmosféru dob dávno minulých dokreslují původní architektonické prvky



Citlivá renovace v sobě snoubí původní stavební prvky a komfort prémiového bydlení

KORZO LIPNO: Investiční apartmány ke koupi i pronájmu

Lipno nad Vltavou se v posledním čtvrtstoletí změnilo na jedno z nejvýznamnějších českých turistických center. Promenáda, restaurace, vodní aktivity v přehradní nádrži, krásná okolní příroda nebo obdivovaná Stezka korunami stromů lákají tisíce turistů. Návštěvníci mají k dispozici řadu místních ubytovacích kapacit, mezi něž se nedávno zařadilo KORZO LIPNO, moderní resort apartmánového bydlení. Apartmány přitom prodává i pronajímá.



Banka CREDITAS:
Banka se silnými
českými kořeny

Podporujeme české firmy, výrobce a průmyslníky, kterým poskytujeme výhodné firemní financování, služby platebního styku a také nejvýhodnější individuální směnné kurzy na českém trhu. Díky našim devizovým konverzím řada společností významně snižuje své náklady na směnu. Mezi naše klienty patří i developerská společnost XARA, která se věnuje výstavbě investičních apartmánů, bytů a komerčních i nekomerčních prostor v jižních Čechách.

Poblíž přehradní nádrže Lipno leží uprostřed čisté šumavské přírody Lipno nad Vltavou. Kdysi malá obec, jejímž základem bylo sídliště zbudované pro stavitele přehrady, se během posledního čtvrtstoletí změnila v jeden z nejvyhledávanějších turistických cílů v Česku. V průběhu jednoho roku přijede na Lipensko zhruba pět milionů návštěvníků, z nichž jeden milion zde přenocuje. Díky přírodním podmínkám doplněným o široké spektrum služeb dnes Lipno dokáže svým návštěvníkům celoročně poskytnout řadu možností aktivního využití i poklidného relaxu.

Příchod turistů se odráží i v rostoucí kapacitě místních ubytovacích zařízení, mezi něž patří apartmánový resort KORZO LIPNO. Tvoří ho budovy s investičními apartmány, z nichž 110 je již v provozu, dalších 5 objektů s celkovou kapacitou 74 apartmánů se aktuálně dokončuje. Souběžně probíhá příprava dalších etap včetně plánovaného hotelu. Cílový stav resortu je přibližně 300 apartmánů.

„Naší vizí u tohoto projektu je vybudování apartmánového resortu s komplexní nabídkou ubytovacích služeb. Areál disponuje vlastní centrální recepcí, ke každému domu patří venkovní, případně vnitřní parkovací stání. Podkrovní apartmány jsou navrženy jako mezonetové, každý apartmán má k dispozici nejmé-



Apartmány KORZO LIPNO – moderní bydlení v těsné blízkosti lipenské přehrady

**CÍLOVÝ STAV
RESORTU
KORZO LIPNO
JE PŘÍBLIŽNĚ
300 APARTMÁNŮ.**

ně jeden balkon nebo terasu se zahradou. Celý komplex navazuje na stávající zástavbu obce a je promenádou propojený s břehem lipenské přehrady,“ popisuje Jan Závítovský, výkonný ředitel

developerské společnosti XARA, pod níž KORZO LIPNO spadá.

Uprostřed krásné přírody

Na Lipno můžete přijet kdykoli. Jaro a podzim jsou ideálním obdobím pro turisty, cykloturisty, inline bruslaře či rybáře. Vybírat můžete z řady turistických tras a cyklostezek, které vás provedou šumavským národním parkem. Dáváte-li přednost spíše sportovním atrakcím, navštivte Active Park Lipno, kde můžete vyzkoušet bike park, lanový park či bobovou dráhu.

A samozřejmě nezapomeňte na nejslavnější lipenskou turistickou zajímavost: Stezku korunami stromů. Tato 675 metrů dlouhá bezbariérová stezka se 40 metrů vysokou vyhlídkovou věží



Developerská společnost XARA s.r.o. se sídlem v Českých Budějovicích byla založena v roce 2005. V současnosti patří do skupiny GDX Invest s.r.o., jejíž součástí jsou další projektové společnosti jako OLIVETAS Invest s.r.o. a AGRESTIS, spol. s r.o., které jsou společností XARA s.r.o. řízeny. XARA se zabývá výstavbou a prodejem bytových, apartmánových a rekreačních objektů, a to na území jižních Čech, zejména na Lipensku a Třeboňsku. Její dceřiná společnost KORZO LIPNO s.r.o. zajišťuje provoz, ubytování a správu realizovaných objektů.



Údolní nádrž Lipno je s rozlohou 48,7 km² největší vodní plochou na území České republiky

nabízí nádherný výhled a zážitek pro velké i malé. Pokud se vám nechce šlapat do kopce, vyveze vás od centrálního parkoviště až ke stezce lanovka. Hned vedle navíc najdete unikátní lesní hřiště Království lesa, které vaše děti zábavným způsobem seznámí se šumavskou přírodou.

Na své si přijdou i příznivci historických památek, kteří mohou navštívit Český Krumlov, je-

**APARTMÁNOVÝ
RESORT LEŽÍ V SRDCI
LIPNA NAD VLTAVOU,
POUHÝCH
300 METRŮ
OD VODNÍ PLOCHY.**

hož středověké centrum je zapsané na seznamu světového dědictví UNESCO a místní zámek představuje druhý největší zámecký areál v České republice hned po Pražském hradu.

Letní Lipno patří především příznivcům koupání a vodních sportů. Pokud počasí nepřeje, můžete velké písečné pláže vyměnit za nedaleký Aquaworld. Na své si přijdou fanoušci windsurfingu,

paddleboardů, jachtingu či kitingu, v okolí se nacházejí také výtečná golfová hřiště.

V zimě je Lipno doménou lyžařů a bruslařů. Skiareál Lipno disponuje více než 13 kilometry sjezdovek, 4 lanovými dráhami a bezpočtem atrakcí na sněhu, jako třeba skicrossovými dráhami kříženými tunelem, snowparkem, měřeným paralelním slalomem nebo snowcrossem. Specialitou lipenského jezera je bruslení. Za příznivých teplotních podmínek je v provozu Ledová magistrála, nejdelší upravovaná bruslařská dráha na přírodním ledu na světě. Je téměř 11 kilometrů dlouhá a dojedete po ní z Lipna nad Vltavou až do Frymburku.

Pokud využijete k ubytování KORZO LIPNO, budete mít vše důležité na dosah. Apartmánový resort leží v srdci Lipna nad Vltavou, pouhých 300 metrů od vodní plochy, 500 metrů od skiareálu a 2 kilometry od vrcholu Stezky korunami stromů.

Důraz na vyšší kvalitu

Projekty společnosti XARA jsou charakteristické jak svým umístěním, tedy zajímavou lokalitou s dobře využitelným turistickým potenciálem, tak kvalitou provedení staveb a jejich technologickou vybaveností s důrazem na energeticky úsporná řešení. „Vždy se snažíme naše projekty realizovat ve vyšší kvalitě, případně i v nadstandardu,“ říká Jan Závitkovský. „Do našich staveb instalujeme chytrá, moderní řešení, např. přístupové systémy, dálkové hlášení požáru, elektrická střešní okna reagující na déšť a sníh, elektrické žaluzie, kamerové hlídání chodeb a vstupů, dálkové odečty energií, automatickou dálkovou regulaci topení v závislosti na obsazenosti apartmánu a další. Datové rozvody do každé obytné místnosti a Wi-Fi jsou samozřejmostí, sauny začínáme přidávat jako standardní vybavení. Při návrhu spolupracujeme s místními architekty a projektanty a při vybavování apartmánů i s místními truhláři.“

Kupte a pronajímejte

Úspěšnou realizací stavby práce na projektu nekončí: „Obchodní partneři i klienti znají dobře naši strategii, tedy že prioritou není jen prodej apartmánů. KORZO LIPNO nabízí klientům také možnost zhodnocení jejich nemovitosti formou pronájmu a provozu ubytování.“

Pro klienty to znamená zajímavou perspektivu konkrétního a především dlouhodobého výnosu: Po zakoupení apartmánu ho můžou majitelé poskytnout společnosti KORZO LIPNO, která se postará o zajištění pronájmu, samozřejmě v termínech, kdy sa-



Interiéry apartmánů resortu KORZO LIPNO





Rekreační dvojdomy Karlovy Dvory



Ing. Jan Závitkovský

Výkonný ředitel XARA s.r.o.

mi neplánují na Lipno přijet. Klient tak má svůj apartmán k dispozici v době své vlastní rekreace, ale ve zbývajícím čase může mít z jinak nevyužívané nemovitosti zajímavé příjmy.

Součástí nabídky společnosti KORZO LIPNO je nejen zajištění obsazenosti, úklid apartmánů či výměna ložního prádla, ale také servisní služby zajišťující třeba výměny žárovek nebo poškozeného nábytku apod. Prostřednictvím developerské společnosti je také možné zajistit majiteli kompletní obnovu vybavení apartmánu či jeho rekonstrukci.

Nejen Lipno

XARA se zabývá výstavbou bytových, apartmánových a rekreačních objektů nejen v oblasti Lipenska, ale také na Třeboňsku a v dalších regionech jižních Čech. Společnost zajišťuje výstavbu, ale také prodej investičních jednotek a zajišťuje rovněž případný následný provoz ubytování pro vlastníky. Dalším atraktivním projektem jsou Karlovy Dvory, které tvoří čtyři dvojdomy provedené jako dřevostavba ve stejnojmenné chatové oblasti blízko města Horní Planá. V poklidné lokalitě s výhledem na lipenskou vodní nádrž si přijdou na své zejména klienti hledající nerušený odpočinek a relaxaci. Zákazník si tak může vybírat mezi projektem umístěným téměř na samotě v lesním prostředí a ubytováním v centru dění v městečku Lipno.

Nabízí se otázka, zda má dříve malé Lipno nad Vltavou ještě dostupné kapacity na další zástavbu. „V platném územním plánu obce stále ještě jsou volné plochy určené k bytové zástavbě, ale už jich mnoho nezbyvá. Jsme jedni z mála vlastníků pozemků, kteří nadále mohou další výstavbu realizo-

vat,“ netají se spokojeností Jan Závitkovský. „V současnosti jsme dokonce jediní, kdo pokračuje ve výstavbě. Lipensko je úžasnou lokalitou, která je vhodná jak pro investici, tak pro celoroční trávení dovolené.“

Turisty i zájemce o koupi apartmánů nepochybně potěší také blížící se zlepšení dopravní dostupnosti regionu – dálnice D3 by již příští rok měla končit v nedaleké Kaplici, od roku 2025 v ještě bližším Dolním Dvořišti.

Složitá doba není překážkou

Společnost si umí poradit i se zvýšením cen energií. Velkou pozornost nyní věnuje zajištění efektivního provozu objektů, v nichž instaluje moderní a úsporné technologie. Z pohledu klienta je příznivou zprávou, že cena těchto technologií nepřesahuje plánované stavební náklady a není tedy důvodem pro zvyšování prodejní ceny. „Na naše nově zkolaudované i rozestavěné objekty chceme aplikovat energeticky úsporná opatření, tedy doplnění tepelných čerpadel jako alternativy k plynovým kotlům a dále osazení fotovoltaických elektráren na střechy objektů s akumulací vyrobené energie ve vlastních bateriích pro pozdější využití. Na připravovaných projektech se již s tímto řeše-

ním počítá. Jsme přesvědčeni, že právě toto je cesta, jak zaujmout potenciální vlastníky našich investičních jednotek,“ uvádí Jan Závitkovský. U stávajících staveb společnost doplní tyto technologie do konce letošního roku. Tím sníží náklady na provoz objektů a koncovým majitelům přinese úspory na energiích.

Pohled do budoucnosti

„V budoucnu bychom se chtěli více zaměřit na bytovou výstavbu k trvalému bydlení a snížit tak deficit bytových jednotek na trhu, alespoň na území Jihočeského kraje,“ říká Jan Závitkovský. „Zároveň ale máme v přípravě několik zajímavých projektů, které se zaměřují spíše na rekreaci, tedy na rekreační ubytování. Rádi bychom také využívali brownfieldových lokalit a nevyužívaných staveb. V každém případě ale vždy cílíme na energetickou úspornost, kvalitu provedení a architektonické pojetí a v neposlední řadě dbáme na soulad každého našeho projektu s okolními vlivy, tedy nejen dodržení legislativního rámce, územního plánu apod., ale i vhodné zasazení projektu do okolní zástavby a minimalizaci dopadu tohoto projektu na životní prostředí. To vše s reflexí současných trendů a směrů.“



Sleva pro klienty Banky CREDITAS

Klienti Banky CREDITAS mohou využít 20% slevu na ubytování zadáním slevového kódu „CREDITAS20“ při rezervaci ubytování přes webové stránky www.apartmanykorzo.cz v sekci Rezervace. Slevový kód je platný do 5. 1. 2024.

Prémiové bankovníctví rozšiřuje své služby

Prémiové bankovníctví Banky CREDITAS nedávno završilo 3 roky úspěšného růstu. Jeho produktová nabídka se postupně rozšiřuje, a to především o další dluhopisy, retailové fondy a fondy kvalifikovaných investorů. Jako jediní v Evropě mají prémioví klienti možnost získat kartu z opravdového zlata.

Tým Prémiového bankovníctví CREDITAS i v loňském roce rostl, aby dokázal pokrýt požadavky svých klientů ve všech regionech. Nároky na uchazeče jsou přitom vysoké. „Naši prémioví bankéři musí prokázat dlouhodobou praxi v bankovním prostředí, výbornou orientaci v oboru bankovních produktů, ochotu k dalšímu náročnému vzdělávání a také perfektní znalost pravidel společenského chování,“ popisuje ředitelka prémiového bankovníctví Martina Branžovská a dodává: „Pravidelná komunikace je vždy organizována na základě přání klientů, prémioví bankéři proto musí akceptovat individuální časový harmonogram schůzek, včetně večerních hodin či víkendů.“

Rozšiřuje se nejen tým, který je prémiovým klientům k dispozici, ale také produktové portfolio. Vloni banka přidala do své nabídky prémiový spořicí účet, produkt s nadstandardními parametry poskytovaný pouze klientům Prémiového bankovníctví. Oceňovanou novinkou se staly eurové účty a k nim vydávané eurové platební karty. Letos přibudou nové dluhopisové programy a fondy.

Namísto běžné platební karty mohou klienti Prémiového bankovníctví CREDITAS využívat prémiovou platební kartu Mastercard World Elite Silver, která mimo jiné zahrnuje službu Mastercard Concierge – nepřetržitě dostupný asistenční servis připravený plnit běžná i neobvyklá přání klientů.

Se stříbrnou kartou klienti získávají rovněž službu Airport LoungeKey, která jim otevírá dveře do stovek letištních salonků



Karta z pravého zlata je k dispozici ve zlaté nebo černo-zlaté variantě

po celém světě. „Samozřejmostí je cestovní pojištění a pojištění zneužití s dostatečně vysokými limity, a také lékařská asistenční služba, v jejímž rámci lze využívat služeb lékařů nasmílovaných přímo pro prémiový program,“ doplňuje Martina Branžovská. Lékařská asistence je také připravena poradit a odpovědět na vznesené dotazy při méně závažných zdravotních obtížích.

Klienti Prémiového bankovníctví CREDITAS mají nyní poslední šanci získat jednu z několika málo zbývajících Mastercard Real Gold, platebních karet vyrobených z pravého zlata. Jde o jedinou opravdu zlatou kartu v Evropě, která byla vyrobena v li-

mitované edici pouhých sto kusů. Karta Real Gold je reprezentativním doplňkem, který zároveň disponuje všemi výhodami prémiového programu Mastercard World Elite.

Konference pro prémiové klienty

Prémiové bankovníctví vloni začalo úzce spolupracovat s hlavním ekonomem banky CREDITAS Petrem Dufkem. Kromě specializovaného odborného vzdělávání bankéřů nabídl Petr Dufek své široké znalosti také prémiovým klientům, a to v rámci online konference o aktuální situaci české ekonomiky a prognóze jejího dalšího vývoje. „Konference vzbudila

mezi našimi klienty značný zájem, a proto letos připravujeme pokračování,“ říká Martina Branžovská. „Věnována bude aktuálním tématům – inflaci, vývoji úrokových sazeb u nás i v Evropě, kurzu koruny, ale také růstu cen, včetně vývoje cen energií a jeho důsledků pro ekonomiku.“

Pokud se prémiových bankéřů a klientů zeptáte, co jim na Bance CREDITAS vyhovuje, dostanete podobné odpovědi: přehledný seznam produktů, konkrétní nabídka bez skrytých podmínek, komornější a konzervativnější prostředí, ve kterém není problém vytvořit pro každého klienta individuální podmínky šité na míru jeho potřebám.



Padesátičlenný sbor Collegium Vocale zpíval vánoční koledy a Rybovu vánoční mši



O výjimečný kulinářský zážitek se postaral vždy usměvavý michelinský šéfkuchař Roman Paulus



Společenská část večera ukázala, kolik skvělých tanečníků je mezi prémiovými klienty Banky CREDITAS



Banku CREDITAS na setkání mimo jiné zastupovali Ivana Pícková, členka představenstva a ředitelka retailového bankovníctví, Martina Branžovská, ředitelka prémiového bankovníctví, a Petr Dufek, hlavní ekonom banky

Vánoční setkání s prémiovými klienty

Prémiové bankovníctví CREDITAS v čele s ředitelkou Martinou Branžovskou připravilo pro své nejvýznamnější klienty adventní setkání. V nádherných prostorech Domu u parku v Olomouci vystoupil padesátičlenný sbor Collegium Vocale, který kromě výběru koled zaspíval také část Rybovy mše vánoční. Při vystoupení populárního zpěváka Davida Deyla se ukázalo, že mezi prémiovými klienty je řada výborných tanečníků. Chuťové pohárky hostů zajásaly při cooking show michelinského šéfkuchaře Romana Pauluse a na závěr přišel i kouzelník a iluzionista.

Adventní večer byl závěrečnou akcí loňského roku pořádanou Prémiovým bankovníctvím. Jak se již stalo tradicí, na setkání nechyběli členové vedení Banky CREDITAS. „Náš vztah s klienty je založen na osobních kontaktech a vzájemné důvěře,“ říká Martina Branžovská. „Setkání pořádaná několikrát ročně jsou nejen společenskou událostí, ale také příležitostí k setkání s vedením banky. Neformální prostředí parkurových závodů, golfového turnaje nebo adventního koncertu dává klientům příležitost k diskuzi a dotazům, na které při oficiálních jednáních není prostor. A stejně tak i nám přináší tato setkání možnost poznat klientská přání a potřeby. Snažíme se, aby naši hosté ze setkání odcházeli s vědomím, že jejich primárním kontaktem s CREDITAS je osobní bankéř, ale v případě komplikovanějších nebo rozsáhlejších finančních projektů mohou očekávat maximální součinnost i od vedení banky.“

Plánujeme vytvořit v Česku virtuální elektrárnu o výkonu 1 000 megawattů

„Energetická soběstačnost je velkým tématem dneška. My sázíme na distribuci, výrobu elektřiny a tepla a s tím související propojování zdrojů do agregačních bloků,“ říká Richard Holešinský, investiční ředitel energetické společnosti UCED z investiční skupiny CREDITAS.

Rok 2022 byl pro skupinu UCED ve znamení růstu a velkých akvizic. Je jedním z největších distributorů energie v Česku a v poslední době se zaměřuje na investice do velkých energetických zdrojů. Začátkem roku koupila kutnohorskou teplárnu na biomasu, v létě přidala akvizici špičkové elektrárny v Prostějově a chystá další velké akvizice nejen v České republice.

V nejbližších letech chcete v Česku vybudovat virtuální elektrárnu o výkonu 1 000 megawattů. To jsou poměrně velké plány.

Ano, máme velké ambice. Pro představu, 1 000 megawattů je přibližně polovina kapacity jaderné elektrárny Temelín. Elektřinu a teplo UCED aktuálně vyrábí například v moderních kogeneračních jednotkách nebo lokálních kotelnách. Loni jsme koupili teplárnu na biomasu v Kutné Hoře nebo plynovou elektrárnu v Prostějově. Abychom dosáhli výkonu 1 000 megawattů, plánujeme výstavbu a spuštění dalších zdrojů. Ty pak chceme propojit do vysoce výkonného agregačního bloku – takzvané virtuální elektrárny.

Co si pod pojmem virtuální elektrárna můžeme představit?

Virtuální elektrárnu tvoří více decentralizovaných, vzájemně propojených zdrojů, které ovládá jeden centrální dispečink. Hlavním zdrojem energie našeho agregačního bloku bude plyn –

ať už půjde o paroplynový provoz, velké kogenerační motory, zelený plyn, zemní plyn, nebo plyn s příměsí vodíku. Součástí agregačního bloku budou také obnovitelné zdroje v podobě solárních parků a větrných elektráren nebo teplovodních a biomasových provozů.

Původně jste se zaměřovali především na distribuci energie, dnes už ale UCED reprezentuje celá skupina firem zabývajících se i výrobou elektřiny a tepla.

V roce 2015 jsme začali budovat distribuční soustavy a nyní – s více než 6 000 stálými odběrateli – jsme jedním z největších distributorů energie v Česku.

Loni energetická část skupiny dosáhla zisku přes 2 miliardy korun. To už nám poskytuje dostatečnou finanční stabilitu, abychom se mohli posunout o krok, možná spíš o skok dál.

Nedávno jste získali ocenění Českých 100 Nejlepších v oborové kategorii Dynamický růst a stabilita. Loni jste koupili dvě elektrárny. Jaké jsou plány pro letošní rok?

To ocenění v podstatě potvrzuje směr, kterým se snažíme jít. Chceme se stát lídrem nové energetiky. Od roku 2022 je UCED jedním z tuzemských agregátorů, který společnosti ČEPS pomáhá stabilizovat elektrickou síť v Česku. Elektrárna UCED Prostějov je zdroj se spalovací turbínou na zemní plyn a v podstatě tvoří samostatný agregační blok o výko-

nu 58 megawattů, který budeme dále rozšiřovat. Pořizujeme druhou turbínu o výkonu 50 MW, což je investice zhruba za miliardu. Investujeme také do elektrokotlů, rozšiřujeme kogenerační jednotky. Plánujeme stavbu paroplynových elektráren. Předpokládáme, že celkové náklady na vybudování agregačního bloku v Česku budou přes 20 miliard korun. V lednu jsme navíc dokončili velkou transakci ve Velké Británii.

V ROCE 2015 JSME ZAČALI BUDOVAT DISTRIBUČNÍ SOUSTAVY A NYNÍ JSME JEDNÍM Z NEJVĚTŠÍCH DISTRIBUTORŮ ENERGIE V ČESKU.

Můžete být konkrétnější?

Vstupujeme prostřednictvím skupiny CREDITAS a fondu GREEN na britský trh, kde jsme získali 100% obchodní podíl v britské části energetické skupiny InterGen. Ta je na britských ostrovech jedním z největších nezávislých výrobců elektřiny. Výrobní kapacita jejích čtyř moderních paroplynových elektráren překračuje 2 800 megawattů. *(Společnost InterGen představujeme na následující dvoustraně – pozn. red.)*

To vypadá na pěknou akviziční jízdu. Z čeho své akvizice financujete?

Stabilně rosteme každý rok o 15 až 20 %. Na financování projektů zčásti používáme ekvitu vydělanou stávajícím energetickým byznysem a oporu máme rovněž v investiční skupině CREDITAS, jejíž jsme součástí. Pro další růst je ale samozřejmě třeba spousta dalších investic. Potřebné zdroje doplňujeme bankovním financováním a prostřednictvím naší fondové struktury. Předloni jsme spustili fond kvalifikovaných investorů CREDITAS ENERGY, do něhož jsme vložili celý distribuční byznys, a nabídli jsme externím investorům, aby se také podíleli na našich investicích. Musím říct, že fondu se daří velmi dobře. Dalším fondem je GREEN, kterým financujeme naše zahraniční akvizice.

Často se teď skloňuje pojem Energetika 4.0. Co si pod ním představíte?

Zjednodušeně se to dá shrnout pod 3 D – decentralizace, digitalizace a dekarbonizace. Energetika se výrazně mění a čelí řadě výzev. Ať už mluvíme o změně klimatu, nebo o důrazu na udržitelnost a soběstačnost. Nová energetika musí částečně řešit i dodávky do sítě v době energetických špiček. Jedná se o kombinaci moderních technologií, sofistikovaného IT a prozákaznického přístupu. Díky společenské potápce a ve vleku digitální revoluce čekají energetiku skutečné velké změny. A my chceme být určitě jejich součástí.



Richard Holešinský

Jednatel a investiční ředitel skupiny UCED. V oblasti finančních služeb se na různých manažerských a řídicích pozicích českých i zahraničních firem pohybuje už přes 20 let. Působil například ve společnostech Bibby Financial Services nebo Veletrhy Brno. Absolvoval Fakultu podnikatelskou VUT v Brně, obor podnikové finance a obchod. Ve skupině CREDITAS působí od roku 2015.

Investiční skupina CREDITAS významně posiluje v energetice. Získala čtyři elektrárny ve Velké Británii

Skupina CREDITAS vstoupila na britský energetický trh. Prostřednictvím fondu GREEN koupila 100% obchodní podíl v britské části energetické skupiny InterGen. Ta je na britských ostrovech jedním z největších nezávislých výrobců elektřiny. Výrobní kapacita jejich čtyř moderních paroplynových elektráren překračuje 2 800 megawattů. Cenu transakce strany nezveřejnily.

„Touto akvizicí vstupuje naše energetická divize na zahraniční trh. Kromě obrovské investiční příležitosti je to pro nás rovněž příležitost uplatnit naše know-how na větším než českém trhu a diverzifikovat investice i mimo státy Evropské unie,“ říká k akvizici CEO skupiny CREDITAS Jiří Hrouda.

InterGen je již více než 25 let významným hráčem na globál-

INTERGEN JE JIŽ
VÍCE NEŽ 25 LET
VÝZNAMNÝM
HRÁČEM NA
GLOBÁLNÍCH
ENERGETICKÝCH
TRZÍCH.

ních energetických trzích. Patří mezi největší nezávislé výrobce energie ve Spojeném království. Jeho výrobní kapacita 2 860 megawattů je rozložená mezi tři paroplynové elektrárny v různých lokalitách s plynovými turbínami s kombinovaným cyklem a celkovým výkonem 2 560 MW a jednu vysoce flexibilní elektrárnu s plynovou turbínou s otevřeným cyklem o výkonu 300 MW pro

poskytování rychlých služeb výkonové rovnováhy.

V roce 2021 dosáhla společnost InterGen EBITDA 121 milionů liber při bilanční sumě 880 milionů liber.

„Těšíme se na spolupráci s novým vlastníkem. Věříme, že nám to umožní urychlit energetickou transformaci, v níž se prostřednictvím našich projektů zaměřujeme na zvýšení dostupnosti energií pro miliony domácností ve Velké Británii,“ říká k transakci Jim Lightfoot, generální ředitel společnosti InterGen.

Skupina CREDITAS působí v energetice od roku 2013. Její energetická divize UCED je čtvrtým největším distributorem energií v České republice. Kromě distribuce energií se zaměřuje na výrobu elektřiny a tepla a je rovněž významným poskytovatelem služeb výkonové rovnováhy. UCED se chce stát lídrem decentralní energetiky v České republice. Do roku 2030 plánuje v Česku provozovat virtuální elektrárnu s výkonem 1 000 MW. Ta bude agregovat nejen obnovitelné zdroje, ale i plynové elektrárny umožňující spalování vodíku jako energetického zdroje budoucnosti.





Paroplynová elektrárna Coryton, 45 kilometrů východně od Londýna



Elektrárna Spalding v hrabství Lincolnshire na východě Anglie zahájila provoz v roce 2004, v roce 2018 prošla modernizací

Ocenění za rok 2022. Bodovala Banka CREDITAS, Max banka i skupina UCED

Společnosti ze skupiny CREDITAS získaly minulý rok hned několik ocenění. Uspěly finanční produkty bank i aktivity ve velmi dynamickém segmentu energetiky.



Cena veřejnosti portálu Finparáda pro Spořicí účet. Ocenění Finanční produkt roku si odneslo Refixo od Max banky. Zdroj: Finparáda

Finanční produkty roku Vavříny v loňském roce sbírala Banka CREDITAS i Max banka. Portál Finparáda.cz vyhlásil výsledky 12. ročníku soutěže „Finanční produkt roku“. Spořicí účet + Banky CREDITAS získal potřetí za posledních 5 let prestižní Cenu veřejnosti. Ta je udělována na základě preferencí návštěvníků portálu, kteří mohou v průběhu roku hlasovat pro jednotlivé finanční produkty. Medailovou pozici obsadil stejný produkt rovněž v kategorii Spořicí účty do 300 000 Kč. Celkem tři ocenění v kategorii finančních produktů brala Max banka. První místo si odnesla v kategorii Produkt roku: Refinancování spotřebitelských úvěrů. Zabodovala se svým online refinancováním úvěrů Refixo. V kategorii Produkt roku: Spořicí účet obsadila druhé místo se svým Spořicím účtem. Třetí místo si odnesla v kategorii Termínované vklady.	Soutěž vychází z online žebříčků finančních produktů, které jsou k dispozici na webu Finparáda.cz po celý rok a jsou pravidelně aktualizovány. Podkladem pro hodnocení jsou statisíce datových položek, které jsou během roku pravidelně zpracovávány. Výsledné hodnocení je odborné a nezávislé.
--	--

UCED patří mezi „Českých 100 Nejlepších 2022“

V energetice působí CREDITAS prostřednictvím své skupiny UCED. Ta uspěla v 27. ročníku soutěže Českých 100 Nejlepších, vyhlašováné společností Comenius. Byla oceněna v kategorii Dynamický růst a stabilita. Slavnostní ceremoniál se uskutečnil ve Španělském sále Pražského hradu.

„Ocenění v podstatě potvrzuje směr, kterým se snažíme jít. Chceme být lídrem nové energetiky. Vloni jsme rozšířili portfolio o bioplynovou elektrárnu v Kutné Hoře a o elektrárnu v Prostějově, letos skupina CREDITAS vstoupila na britský trh,“ říká investiční ředitel UCED Richard Holešínský.

Soutěž Českých 100 Nejlepších vyhlašuje panevropská společnost pro kulturu, vzdělávání a vědecko-technickou spolupráci Comenius od roku 1996. Udělená ocenění reflektují výsledky průzkumu, který Comenius ve spolupráci s Hospodářskou komorou České republiky každoročně provádí mezi 35 000 respondenty.



Slavnostní ceremoniál se uskutečnil ve Španělském sále Pražského hradu. Diplom převzal investiční ředitel UCED Richard Holešínský (čtvrtý zleva). Zdroj: Comenius

Refixo nejlepším spotřebitelským úvěrem



INDEX
ODPOVĚDNÉHO
ÚVĚROVÁNÍ

Člověk
v tísni

Refixo od Max banky uspělo v Indexu zodpovědného úvěrování

Inovativní služba pro refinancování a konsolidaci spotřebitelských úvěrů Refixo od Max banky se již po prvním roce fungování dostala rovněž do čela renomovaného Indexu zodpovědného úvěrování za rok 2022, který sestavuje nezisková organizace Člověk v tísni. Úvěr od Max banky získal nejvyšší, čtyřhvězdičkové hodnocení a byl vyhodnocen jako nejlevnější. Index hodnotil celkem 14 parametrů v oblasti nákladů spojených s úvěry, transparentnost nebo třeba klientskou vstřícnost a představuje vhodného pomocníka při výběru půjčky.

„Výhodné, srozumitelné a férové podmínky jsou podstatou Refixa od jeho spuštění. Nyní máme potvrzeno od nezávislé autority, že takové opravdu je. Obsazení dělené první příčky je skvělá zpráva nejen pro nás, ale hlavně pro stávající i budoucí klienty. Refinancováním a konsolidací mohou ušetřit i desítky tisíc korun a v případě potřeby si stejně výhodně půjčit peníze navíc,“ uvádí Ondřej Makovec, vedoucí úvěrového týmu Max banky. Pro zlevnění stávajících půjček stačí jejím klientům 10 minut času, chytrý telefon nebo počítač a občanský průkaz. Vše vyřídí pohodlně na stránkách <https://refixo.maxbanka.eu/> bez papírování či chození na pobočku.



**Banka CREDITAS
podporuje český sport**

Vedle podpory českých firem, výrobců a průmyslníků, kterým poskytuje výhodné finanční produkty, nezapomíná Banka CREDITAS ani na český sport. Je dlouholetým sponzorem českého parkuru, její jméno nese Velká cena Banky CREDITAS, jež je tradiční součástí Českého skokového poháru. Banka CREDITAS je od roku 2022 sponzorem basketbalového klubu SLUNETÁ Ústí na Labem.

Petr Bína: Basket mě naučil toužit po úspěchu, výhře a umět přijmout porážku

Vrátil se do města, v němž vyrůstal, aby pomohl basketbalovému klubu, za který v mládí sám hrával.

Díky jeho mnohaleté intenzivní práci si dnes SLUNETÁ Ústí nad Labem může klást vysoké cíle v Národní basketbalové lize, nejvyšší české soutěži.

Do zákulisí klubu, jehož sponzorem je i Banka CREDITAS, jsme nahlédli s jeho majitelem Petrem Bínou.

Jste velmi úspěšným podnikatelem a vaše firmy mají sídlo na Moravě. Co vás vedlo k akvizici klubu na opačném konci republiky?

V Ústí jsem se narodil a strávil tu svá teenagerská léta. Jsem ústecký rodák a cítím se být i patriotem. Od malička jsem basket hrál a miloval, myslím, že mě i vchoval, naučil disciplíně, dravosti, cílevědomosti i odříkání. Za mých mládežnických let byl skvě-

lý kolektiv nadevše. Chtěli jsme se scházet, to bylo nejvíc. Tehdy jsme hráli ještě za Lokomotivu Ústí nad Labem, ze které postupem času vznikla současná SLUNETÁ. Náš mládežnický tým byl nejúspěšnějším týmem v historii klubu tehdejšího Československa. Během svého studia na ČVUT a později i vojny jsem hrál za několik pražských klubů, jako byla TESLA Žižkov nebo DUKLA DEJVICE, a později zpět za A-tým Ús-

tí nad Labem. Jsem rád, že jsem měl díky basketu bezvadné dospívání, a to v partě kamarádů, se zájmem uspět, vyhrávat a učit se přijmout porážku.

Jak se rodák ze severních Čech dostane k podnikání na Moravě?

Na Moravě jsem se pohyboval v rámci své první společnosti a získal zde zakázky pro obce a města v tomto kraji, mj. i v ob-



V moderním SPORTCENTRU SLUNETÁ pomáhá ústeckým basketalistům k úspěchu i velká podpora diváků



Petr Bína

ci Dubňany. Morava mi byla vždy blízká, jsou zde velmi příjemní a ochotní lidé, samozřejmě dobré víno a hlavně je tu často hezké slunečné počasí. To vše se stalo ideálním zázemím a skvělou strategickou pozicí pro mé další obchodní aktivity v oblasti obnovitelných zdrojů energie. Založil jsem zde své firmy a později expandoval i na Slovensko. Do Dubňan jezdím a létám pravidelně každý týden již několik let.

Když jste do ústeckého basketbalu vstoupil, nebyl na tom právě nejlépe...

FINANCE JSOU VELMI DŮLEŽITÉ, O TO VÍCE SI CENÍME PŘÍSTUPU BANKY CREDITAS I POMOCI, KTERÉ SE NÁM DOSTÁVÁ.

Bohužel to byla velmi temná doba, zadlužený klub, pád z nejvyšší soutěže, odliv hráčů i trenérů, soudní tahanice. Byla zde zapotřebí především velká dávka elánu a energie, přesvědčování lidí o solidní vizi do budoucna. Po utvoření skalního týmu složeného spíše z nadšenců jsme velmi tvrdě začali pracovat na mládeži, projektu školek a budování A-týmu s vizí postupu do nejvyšší soutěže. Do toho přišly starosti s budováním zázemí, rekonstrukce haly a mnoho dalších úkolů. Toto trvalo několik perných let, avšak s odstupem času musím říci, že to

bylo ve výsledku velmi pozitivně vnímáno, nečekal jsem takovou podporu od všech lidí kolem.

Jak náročné je sponzorování klubu?

Jednoduše řečeno, velmi. Na počátku, kolem roku 2007, když jsme hráli 1. ligu a snažili se postoupit do nejvyšší soutěže, se jednalo o řádově menší částky. Dnes při velikosti, do které jsme tvrdou prací dorostli, při plné profesionalitě klubu, s jeho zaměstnanci a hráči, je třeba nemalý stabilní příjem, který se nám daří s drobnými výkyvy

udržet. Finance jsou velmi důležité, o to více si ceníme přístupu Banky CREDITAS i pomoci, které se nám dostává. Zároveň si cením mimořádného nasazení našeho managementu, který i s menším objemem prostředků dokáže mít skvělé výsledky srovnatelné s „bohatšími“ kluby, či dokonce lepší. Další důležitou pomocí je kombinace příspěvků od města Ústí nad Labem, Severočeského kraje a mnoha dalších významných menších i větších partnerů. Samozřejmě zde významně pomáhá i holding našich firem okolo SLUNETA ČR s.r.o.

Pokud byste vzal elitní kluby NBL, například Nymburk, Děčín nebo Kolín, jaký je rozdíl mezi jejich rozpočty a rozpočtem SLUNETY?

Troufám si říci, že rozdíl je propastný. Objemy prostředků na sezonu se u klubů pohybují od vyšších jednotek milionů po desítky milionů korun, to je násobně víc než u SLUNETY. Co se Nymburku týče, je pravděpodobně výrazně odskočený od zbytku ligy. Bohužel náš region není ekonomicky natolik silný, i přesto však postupně budujeme výrazný a stabilní klub v rámci celé České republiky.

SLUNETA nejsou ale jen muži v NBL, věnujete se také dětem a mládeži.

Juniorský basket v našem městě vzkvétá, každým rokem se těšíme narůstajícímu zájmu dětí, v tuto chvíli máme cca 150 chlapců. Jsem moc rád, že se našim juniorům daří. To je pro mě i celý tým velký motor, proč pokračovat dál. Můžeme děti motivovat a být zde pro ně, jako správná volba v jejich útlém věku i dospívání. Já osobně mám tři děti a vím, jak je důležité v dnešní době děti směřovat, vést je, být dobrým příkladem a napomáhat jim ke zdravým životním návykům, jako je přirozená disciplína, odhodlání, dravost, férovost a týmovost.

Je náročné podporovat juniorské soutěže?

Je to hodně práce i peněz. Město Ústí nad Labem, Ústecký kraj a v neposlední řadě i Národní sportovní agentura jsou našimi hlavními partnery mládeže a jejich podpora je pro nás klíčová, nicméně ani ta nepokryje všechny náklady, které si mládežnický basketbal vyžaduje. Mluvíme zde o pokrytí nákladů na trenéry, nájem tělocvičen a další zvyšující se náklady na cestovné a ubytování mládeže. Podílíme se také na financování vzdělávání našich trenérů a asistentů, kterých má klub v tuto chvíli 30. Uvědomujeme si jejich hodnotu a jsme velmi rádi za každého takového srdcaře, protože v dnešní době je situace

opravdu náročná a trenéři v našem regionu nejsou. My se o to více snažíme vytvořit jim takové podmínky, aby v našem klubu zůstávali a odborně rostli.

Juniorské a žákovské týmy SLUNETY si ve svých kategoriích vedou velmi dobře.

Naše mládežnická základna je poměrně široká napříč všemi kategoriemi od školkových aktivit až po U19, naše nejstarší junioři. Skvělé výsledky máme i v této

oblasti a těší nás to. Například naši kluci z U15 se letos drží na nejvyšší příčce v extralize a budou bojovat o mistra ČR ve finálovém turnaji, které budeme letos hostit v našem městě. Sportovní akci v této kategorii náš klub ještě nikdy nepořádal. Finanční nároky na mládežnické týmy tak – právě v návaznosti na jejich úspěchy – každým rokem rostou. Snažíme se zkvalitňovat odbornost trenérů, či je dokonce profesionalizovat, ale zde jsou naše možnosti

velmi omezené. A tak bychom rádi nastavili větší progres a v této oblasti našli ještě více prostředků.

Ženský basketbal ve SLUNETĚ neprovozujete?

SLUNETA jako taková ženskou složku nemá, jsme ale partnerem a sponzorem ženského klubu BK Skřivánek, kde mají k dnešnímu dni cca 110 dívek a žen. Naším logem SLUNETA se právě proto pyšní i jejich dresy. I tyto mladé ženy a dívky mají solidní výsledky,



Logo Banky CREDITAS na dresech ústeckých basketbalistů nepřehlédnete



Nově otevřená sportovní hala pro mládež SLUNETA 2



Ing. Petr Bína

Majitel basketbalového klubu Ústí nad Labem, holdingu SLUNETA, patriot města Ústí nad Labem. Vystudoval Fakultu stavební ČVUT v Praze, po studiu vysoké školy a vojenské službě pracoval v několika firmách, kde postupně sbíral zkušenosti. V roce 2002 založil svoji první firmu v oblasti specializované stavební činnosti. Od roku 2007 se věnuje obnovitelným zdrojům energie, výstavbě nemovitostí a sportu.

dělají nám radost a my je moc rádi podporujeme.

Jak se na basketbalu podepsal covid-19?

Myslím, že nebylo odvětví, které by v té době neutrpělo. Covidové sezony byly složitější, basketbalové se sport nerozvíjel, zápasy se nehrály, trénování dětí bylo prakticky nemožné, což přineslo i odliv pomoci a zájmu sponzorů. Nebylo to vůbec snadné období, ale tuto dobu snad máme všichni za sebou.

Jaký máte cíl pro letošní sezonu?

Naše cíle máme rozložené na celou sezonu. Jednoznačný cíl před začátkem sezony byl postup do skupiny A1. To se nám podařilo. Naše současná situace je vskutku nad očekávání. Do druhého kola nejvyšší soutěže NBL jsme vstoupili z historicky nejlepšího 4. místa a podařilo se nám mimo jiné dosáhnout dlouho nevídané série jedenácti vítězství v řadě. Tyto výsledky si bude historie ústeckého basketu jistě pamatovat. V návaznosti na průběh sezony jsme si stanovili cíl umístit se maximálně do šestého místa před play-off. Já osobně přeji našim klukům, myslím celému našemu týmu pod vedením Honzy Šotnara, ať si tento výjimečný čas s respektem a pokorou užívají, já sám jsem basket hrál a vím, jaký je to pocit. Jsem na ně opravdu pyšný.

Jak vzpomínáte na svoji hráčskou kariéru?

Basketbal byl, hned vedle studia, mým nejvýznamnějším koníčkem

a zábavou již od třinácti let. V době mého mládí patřil náš juniorský ročník v Ústí nad Labem dlouhodobě ke špičce v rámci tehdejšího Československa. Řada kluků z našeho týmu excelovala i v juniorské a později i mužské reprezentaci. Po několika letech, někdy kolem roku 1997, jsem mužskou kategorii a její I. ligu opustil a vrhl jsem se na podnikání. Na basket jsem ale dodnes hráčsky nezanevřel, je mým sportem, a tak mi ruku v ruce s létáním dělá nadále radost. Aktivně jsem tedy i v těchto dnech hráčem B-týmu, se kterým dvakrát týdně trénuji. Basketbalové zkušenosti nějaké mám a občas je probírám i s vedením klubu. Je to ale spíše ve formě názorů, konečné rozhodnutí včetně odpovědnosti nechávám na nich. Necítím jako správné významně zasahovat do jejich práce, požaduji výsledky jako jedinou měřitelnou věc. Moc mě těší, že juniorský basket hrají jak moje dvě dcery tady v Ústí, tak i můj syn, při studiu na zahraniční univerzitě.

Je pravda, že i díky vám je basketbal v Ústí nad Labem sportem číslo jedna?

Je to tak. Vypovídá o tom i podpora a popularita, o které nás přesvědčují ústečtí fanoušci, kteří si basket užívají společně s námi. Pravidelně nás podporují, návštěvnost je nevídaná a za to jim patří velké díky. K basketu se snažíme přivést děti už v mateřské škole, a to prostřednictvím velmi populárního projektu Basketáček. Účastní se ho zhruba 160 dětí a máme pokrytou většinu školek

v našem městě. Děti se o basket opravdu zajímají.

SLUNETA má neobvyklého maskota. Jak jste přišli právě na červenou pandu?

Symbol pandy červené v logu klubu se datuje z roku 2006, kdy byl basketbalový klub patronem tohoto zvířete v ústecké zoo, a proto se panda stala součástí loga klubu. Co se týče dnešního kostýmového maskota, to byla obrovská náhoda. Oslovil nás pán, že je to jeho hobby, má svůj kostým pandy a rád by se stal součástí našeho klubu. Takový návrh jsme nemohli odmítnout, a tak k nám maskot pandy neodmyslitelně patří už několikátou sezonu.

Jaké jsou plány SLUNETY do budoucna?

Pracujeme zde ve dvou směrech: na budování kvalitních mládežnických celků a na práci s A-týmem v nejvyšší soutěži mužů. Dokončujeme nejmodernější tréninkovou halu mládeže se dvěma plnohodnotnými hřišti pro basketbal, fitness centrem a pohodlným zázemím pro rodiče, na což v budoucnu velmi spoléháme. V době tréninku mládeže si mohou rodiče odskočit třeba do fitka nebo se posadit do našeho café, kde mohou v teple a pohodlí, při šálku dobré kávy, přes prosklené výlohy pozorovat své ratolesti. Tento, v České republice ojedinělý, projekt umožní naší mládeži významný rozvoj a já pevně věřím, že přispěje nejen ke zvyšování kvality mládežnického basketbalu, ale celkově i ke zvýšení kvality života v Ústí nad Labem.

Matouš Tlapák: V USA prorážíme s rekvalifikacemi, v Číně chystáme vzdělávací metaverse

Technologický startup Lifeliqe ze skupiny CREDITAS má za sebou nabitý rok a jede dál. Uzavřel partnerství v Číně a v tamních školách chystá vzdělávací metaverse. A v USA pokračuje úspěšná spolupráce na rekvalifikacích dospělých pomocí virtuálních simulací. Do českých škol pak Lifeliqe pod značkou Corinth dodává vzdělávací 3D modely. Nejen tyto aktivity vynesly ředitele české pobočky Lifeliqe Matouše Tlapáka mezi TOP IT osobnosti roku 2022 časopisu Computerworld.

Gratuluji k nominaci do ankety IT osobností časopisu Computerworld. Co pro vás toto ocenění znamená?

Děkuji, ocenění si moc vážím, patří ale celému týmu Lifeliqe. Jsem rád, že odborná veřejnost naše aktivity sleduje. Snažíme se jít s dobou, usnadnit dětem i učitelům vzdělávání a výuku, a dospělým vlastně také. Chceme, aby je to bavilo, aby učení bylo hrou. Virtuální (VR) a rozšířená (AR) realita není žádné sci-fi. Už toto desetiletí jí bude plné a musíme se na to připravit. V mnohém nám usnadní život a výrazně promění svět internetu, zábavy, vzdělávání, ale i veřejného prostoru.

Vloni se společnosti Lifeliqe podařilo nastartovat partnerství v Číně. Jak se to povedlo?

Spojili jsme síly s tamní firmou General Plan Menco (GP Menco). Naším společným projektem je nově založená společnost Joint Venture (JV). GP Menco dodává hardware – řešení v podobě boxů, oboustranných monitorů umožňujících holografické zobrazení. Do nich Lifeliqe nahrává software v podobě 3D modelů. A vše slouží k výuce na tamních školách.

V jakých předmětech se mohou žáci takto vzdělávat?

Boxy jsou určené pro výuku zejména na přírodních věd, jako je biologie, fyzika či chemie. Do projektu jsou v první fázi zapojeny stovky škol



Corinth propojuje moderní technologie se špičkovým výukovým obsahem. Za pár sekund mají učitelé ve výukových materiálech k dispozici 1 500 odborně garantovaných 3D modelů

v Šanghaji a jejím okolí. Druhou fází projektu jsou „holoverse“ laboratoře. Holoverse je takový náš interní pojem pro vzdělávací metaverse. Neuzavírá lidi do brýlí virtuální reality, ale umožňuje spolupráci na displejích s holografickým zobrazením. Těšíme se, kam nás tato linka zavede. Aktuálně tvoříme a testujeme 3D software pro demonstraci pokusů v rámci hodin chemie a fyziky. První reálné nasazení laboratorní v čínských školách plánujeme v první polovině roku 2023.

Letošní rok tak bude ve znamení posilování vaší pozice v zahraničí?

Ano, ale je to jen začátek. Máme před sebou úkol spojit kulturně odlišné týmy. Nastavit procesy mezi kancelářemi, které jsou od sebe vzdálené tisíce kilometrů. Vymyslet komunikaci napříč různými časovými pásmy – Čínou, USA, Českem. Je to výzva, na kterou se moc těším. Nebudeme ale zanedbávat ani Česko nebo Evropu.

Už během pandemie koronaviru jste uspěli se svými rekvalifikacemi na opačné straně zeměkoule – v USA.

V rámci projektu SANDI jsme získali grant ve výši tří milionů dolarů

a pomáháme státu Nevada mírnit ekonomické dopady pandemie. Pomocí interaktivního obsahu ve 3D, virtuální a rozšířené realitě tam měníme podobu rekvalifikačních dospělých a připravujeme je na ekonomiku budoucnosti. Do rekvalifikačních programů zájemci vstupují pomocí brýlí pro virtuální realitu. Lifeliqe pro SANDI vytváří kurzy ve VR, 3D obsah, virtuální prohlídky pracovišť a také online platformu, která zaměstnavatelům i školitelům usnadní přístup k VR obsahu. Ukázkovým příkladem je rekvalifikační kurz dialyzáčnických techniků. Do konce roku 2024 by skrze naše technologie měly získat nové zaměstnání tisíce Nevadaňanů.

Plánujete svou působnost v oblasti rekvalifikací rozšířit i do Česka?

Začínáme v USA, které jsou pro nás klíčové. Chceme ale pomoci i českému průmyslu a pracovnímu trhu. V krátkodobém horizontu se zaměřujeme na rozšíření našeho týmu, abychom našim vizím mohli dostat.

Pomáhá vám v tom nějak i skupina CREDITAS?

Samozřejmě každý startup je tak trochu boj. Ze začátku pandemie panovala v celé společnosti nervozita, nás nevyjímaje. Poprvé v historii společnosti došlo k zúžení týmu. Pokračující krize nám

ale pomohla získat náš největší projekt. Obrazně řečeno jsme se dotkli dna, ale zároveň jsme vyskočili ke hvězdám. Během tohoto, pro celý svět složitého období jsme tak zažili oba extrémy. Velmi nám pomohlo zázemí skupiny CREDITAS, díky které se můžeme obchodně i technologicky dále rozvíjet.

V Česku zatím můžeme vidět vaši značku Corinth, která dodává výukové 3D modely do našich škol.

3D modely a vzdělávání ve virtuální realitě pomáhají k lepším výsledkům nejen běžným žákům, ale také těm, kdo při běžných způsobech výuky obvykle zaostávají. Podle průzkumů patří přibližně dvě třetiny populace mezi visual learners, tedy lidi, kterým nejvíce vyhovuje vzdělávání pomocí grafů, schémat, diagramů nebo modelů. Místo papírové učebnice nebo plochého obrazu na displeji nyní mají třírozměrný model, ve kterém se pohybují, a mohou si vybrat, z jakého úhlu budou objekt sledovat. Tento zábavný způsob používají školy už v několika českých krajích a učitelé i žáci si ho moc chválí.

Plánujete expanzi i s Corinthem?

V tuto chvíli se soustředíme primárně na Českou republiku, Slovensko a Polsko. Důležité jsou pro nás také trhy ve východní a jihovýchodní Evropě. Pilotní projekty naší aplikace pak běží na školách po celém světě. Za pět let bychom chtěli být stabilním hráčem v regionu, který i nadále udává směr inovací a aplikuje nejnovější technologie ve vzdělávání. Chtěli bychom, aby Corinth byl běžnou součástí výuky přírodních věd na základních a středních školách a abychom tak v důsledku přispěli ke zvýšení oblíbenos-

ti těchto předmětů, které mnohdy nejsou pro studenty příliš atraktivní.

Jak vypadá takový běžný pracovní den šéfa technologického startupu?

Náplň mé práce je různorodá. Když to trochu nadnesu, v pondělí se věnuji HR, v úterý financím, ve středu řeším produktovou roadmapu, ve čtvrtek piluji byznys a v pátek propojím všechno dohromady. Je to hodně o leadershipu a strategickém rozvoji byznysu a našich produktů.

Myslím si, že úspěch projektu či kvalitně odvedená práce se nedá hodnotit podle počtu odpracovaných hodin. Cením si spíše na týmové práci, kreativitě a reálných nápadech, které jdou uvést do praxe a posouvají nás dál. Naším hlavním heslem je „minimax“. Patří to k hodnotám naší společnosti. Chceme na základě minimálního úsilí maximalizovat efekt. Jenom tak se nám podaří držet krok se světem technologií, který se neustále mění. Musím zmínit, že jsme si poctivě vydělali špičkový produkt a teď už se soustředíme na to, abychom nevyhořeli.

Jaká technologie, dosud neexistující nebo ještě nevyzkoušená, vám nejvíce chybí?

Osobně se moc těším na nástup neurotechnologií. V budoucnu bude pomáhat ochrnutým lidem ovládat počítač či mobilní telefon jen pouhou myšlenkou. Zároveň se může stát klíčovým pomocníkem při léčbě lidí s Alzheimerem. Já obecně mám špatnou paměť a problém zachytávat faktické informace. Takže se těším, až bude v praxi fungovat nějaké rozhraní mezi mozkem a počítačem (digitální vrstva nad mozkovou kůrou). Do mozku bude vysílat letopočty nebo informace o tom, v kolik je

schůzka a jak se jmenují lidé, kteří se jí budou účastnit.

S tím souvisí i otázka školství. Stále se klade důraz na biflování nekonečného množství informací, které můžeme během chvilky najít na internetu.

Přesně tak, líbí se mi, když si člověk může zachovat kritické myšlení a prodat svou kreativitu. Než svůj mozek nutit k neustálému memorování, raději se zaměřovat na neotřelé nápady a inovace. Stejně tak by to mělo fungovat i ve školách a jiných vzdělávacích institucích. Dnes tyto technologie máme v počítači či v chytrých mobilních zařízeních. Budme kreativní, bavme se o historii, filozofii, vymýšlejme nové byznys modely. Budoucností je v podstatě takový „internetový vyhledávač v hlavě“. Získané informace nám pomohou ke kritickému myšlení, novým nápadům.

Mnoho lidí se dnes technologií ještě bojí. Mají strach z toho, že virtuální realita bude ještě více ubírat z naší pozornosti, jako se to dnes děje třeba s chytrým telefonem.

Nemusíme se toho bát. Je potřeba jen správně pochopit, jak naše pozornost funguje, a naučit se ji správně zapojovat. Smartphone není dobrým spojencem, pokud na něm strávíme neproduktivní hodiny na sociálních sítích. Ale pokud nám umožní odbavit e-maily, například na cestách, tak je to super pomocník. Jako vše ostatní, virtuální realita je jen nástroj, který nám může usnadnit řadu činností. Svět se mění. Často uváděným příkladem je budoucnost trhu práce. Nové nástroje a prostředky nám pomáhají se na změnu mnohem lépe adaptovat. Já jsem optimista, takže věřím, že technologie pro nás budou spíše pomocníkem než jen zdrojem pasivního příjmu informací a obsahu.



Matouš Tlapák

Je ředitelem české pobočky společnosti Lifeliqe Inc. Vystudoval Vysokou školu ekonomickou v Praze (VŠE), konkrétně program CEMS Master in International Management. Už během školy začal spolupracovat se sesterskou společností Corinth, kde byl nejprve obchodním ambasadorem pro Latinskou Ameriku. Ve společnosti Lifeliqe působí od jejího založení a momentálně se stará o klíčová globální partnerství. Je jednou z třiceti IT osobností roku 2022 časopisu Computerworld.



Vzdělávací metaverse neuzavírá lidi do brýlí virtuální reality. Umožňuje uživatelům spolupráci na displejích s holografickým zobrazením. Zdroj: Lifeliqe



Společnost Lifeliqe Inc. vytváří s použitím nejmodernějších technologií virtuální simulace a zaměřuje se na pracovní trh a rekvalifikace dospělých. Pomocí interaktivního obsahu ve 3D, virtuální (VR) a rozšířené (AR) realitě mění podobu rekvalifikací. Lifeliqe je součástí investiční skupiny CREDITAS.

Jedna ekonomická výzva za druhou

Dva roky se česká ekonomika musela vypořádávat s pandemií koronaviru vedoucí k rozpadu dodavatelských řetězců, masivnímu zdražení dopravy a výkyvům na komoditních trzích. Loňský rok, který už měl být zcela ve znamení návratu do normálu, však poznamenala krize na energetických trzích vyvolaná válkou na Ukrajině. Namísto postcovidového oživení zamířilo tuzemské hospodářství do mělké, i když pravděpodobně jen krátké recese.

Hlavním problémem, jemuž nejenom naše ekonomika v posledním roce čelí, ovšem není ani tak hospodářský útlum jako především vysoká inflace. Pandemie se stala jejím katalyzátorem, když učinila některé zdroje vzácnými, dopravu extrémně drahou a výrazně zvýšila všeobecnou nejistotu v ekonomice i rizika na finančních trzích. ČNB jako jedna z prvních centrálních bank začala už v červnu 2021 zvyšovat své úrokové sazby, zatímco velké centrální banky v té době nejenomže udržovaly své sazby extrémně nízké (ECB dokonce v záporu), ale ve velkém dál – stejně jako v časech americké finanční či evropské dluhové krize – tiskly nové dolary a eura s přesvědčením, že inflace je pouze dočasnou záležitostí, která rychle odezní. Vycházely přitom zřejmě ze své dřívější zkušenosti, podle níž se inflace projevuje „pouze“ na cenách aktiv na finančních trzích, kde se ovšem tentokrát už nezastavila.

Přesvědčení o krátkodobé inflaci konečně vzalo za své a jak Fed, tak i ECB své sazby se zpožděním rychle zvyšují, zatímco tuzemská centrální banka, která svoji hlavní sazbu už od loňského června udržuje na sedmi procentech, nyní už jen vyčkává na pozitivní efekty svých včasných razantních kroků. Výrazný náskok, který ČNB měla vůči velkým centrálním bankám, se sice stále zmenšuje, avšak stále je dostatečný k tomu, aby pomáhal k posilování české měny. Silná koruna se vedle navýšených úrokových sazeb stala dalším prostředkem, který by měl centrální bance

dopomoci k dosažení inflačního cíle na horizontu zhruba jednoho a půl roku. ČNB dokonce neváhala v loňském roce po několika měsících intervenovat, aby se ani v turbulentních časech koruna nestala dalším důvodem k růstu inflace. Zabránila tak jak chaotickému oslabení měny na začátku války na Ukrajině, tak letnímu spekulativnímu útoku, který mohl zcela zbytečně destabilizovat tuzemský devizový trh a současně i vyvolat dodatečné inflační tlaky. Prostředků k takové obraně koruny, která si konkrétně vyžádala necelých 26 mld. eur z devi-

**AKTUÁLNÍ
KOMENTÁŘE
K EKONOMICKÉ
SITUACI OD
HLAVNÍHO EKONOMA
BANKY CREDITAS
PETRA DUFKA
NAJDETE NA
WWW.CREDITAS.CZ**

zových rezerv, měla ČNB více než dostatek ještě z dob kurzového systému aplikovaného v letech 2013–2017. Vzhledem k tomu, že z pohledu těchto rezerv patří místní centrální banka i nadále mezi nejlépe vybavené v Evropě, může navíc svůj stávající závazek o zamezení nadměrného výkyvu kurzu uplatňovat i v následujících měsících.

Přesto je už od loňského února česká inflace dvouciferná, a v závěru roku se dokonce přiblí-

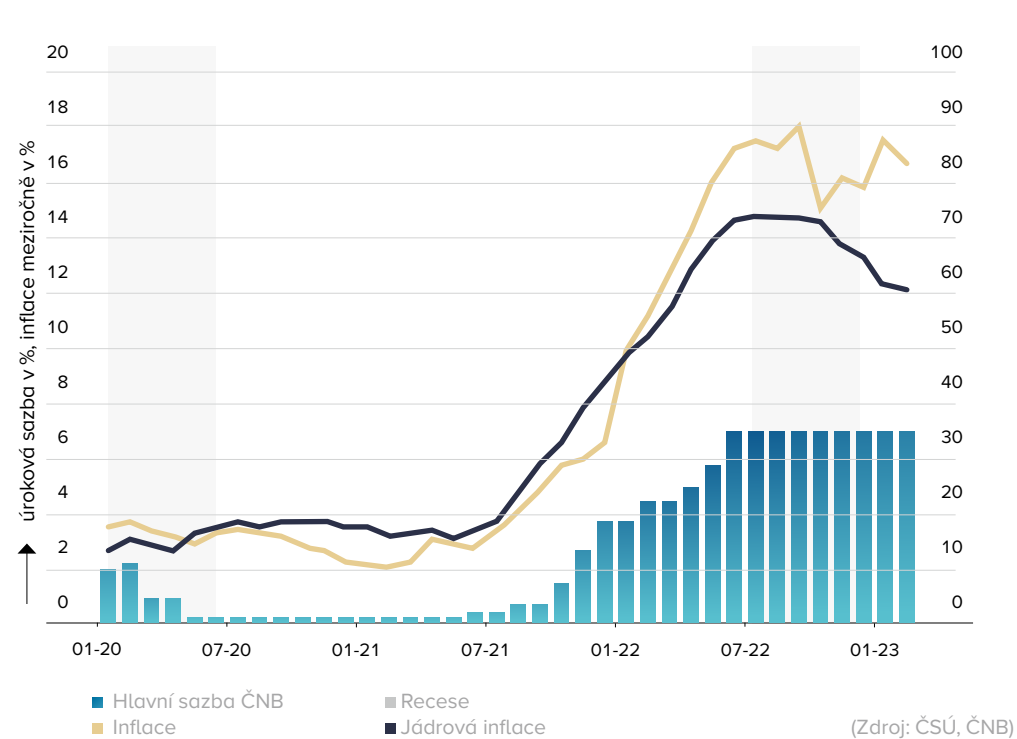
žila až do těsné blízkosti dvaceti procent, pokud odhlédneme od tříměsíční epizody energetického úsporného tarifu. Navíc se neomezovala pouze na energie a paliva, ale začala se projevovat napříč celým spotřebitelským košem – od potravin přes oblečení, dopravu, stravovací a hotelové služby až po ceny dovolených. Stala se hlavním důvodem rekordního poklesu kupní síly obyvatel, který se už více než rok projevuje omezováním spotřeby domácností, respektive snižováním reálných tržeb maloobchodu a dalších služeb, které se po pandemii v podstatě ještě ani nestačily pořádně nadechnout. A je vlastně hlavním důvodem, proč česká ekonomika jako jedna z mála v rámci EU skončila ve druhé polovině roku 2022 v útlumu. Kromě ČR totiž dva poklesy HDP za sebou vykázalo pouze Estonsko, Maďarsko a Finsko.

Existuje velká šance, že tato recese, která se v podstatě téměř neprojevila na trhu práce, odezní s koncem vysoké inflace. Na to vlastně ani není nutné být velkým optimistou, protože v důsledku vysokého srovnávacího základu z předchozího roku totiž meziroční inflace začne sama klesat. Proces jejího snižování – tzv. desinflace – může navíc zrychlit díky pozitivnímu vývoji cen na komoditních trzích. Zlevňování burzovních cen elektřiny a plynu, který je už dokonce levnější než před začátkem války na Ukrajině, se už pomalu začíná propisovat i do cen pro konečné spotřebitele. K příznivějšímu výhledu inflace by mohla pomoci silnější koruna, která zlevňuje zboží dovážené na český trh,

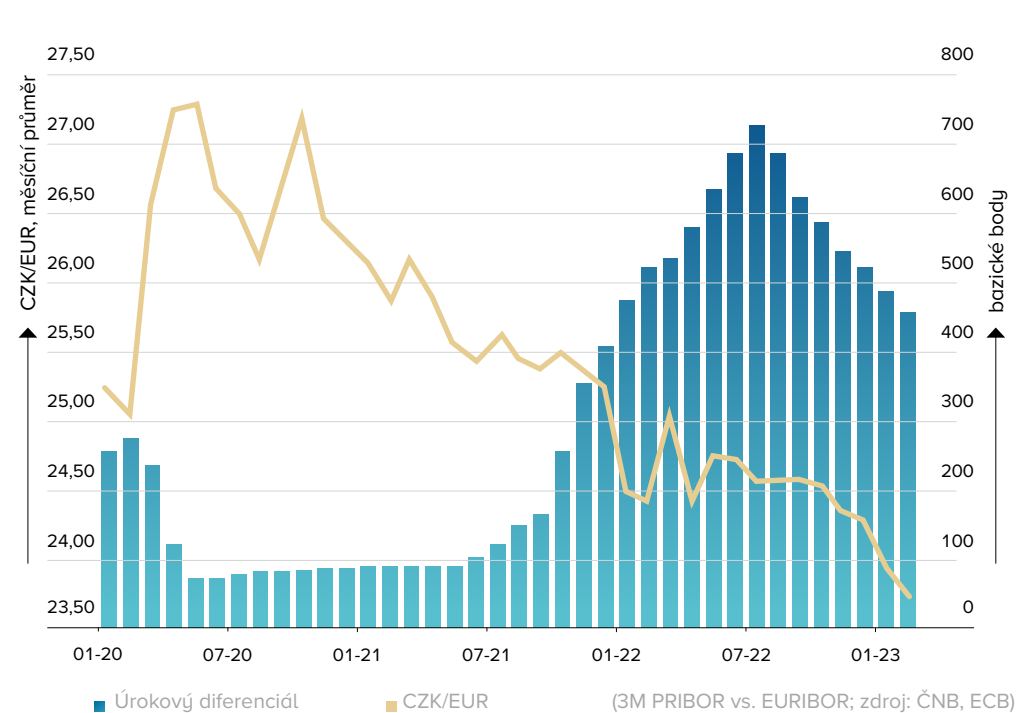
a v neposlední řadě i normalizace cen v námořní dopravě. V době covidu často zdůrazňované vysoké ceny kontejnerové námořní dopravy se už totiž vrátily na úroveň před pandemií, respektive jsou meziročně třeba na trase Šanghaj–Rotterdam podle společnosti Drewry nižší už o 87 %. Desinflační trend by měla podpořit i sama utlumená poptávka odrážející se v tlaku na pokles cen, tak jako jej vidíme například nyní na reálném trhu zejména v případě starších a energeticky náročných bytů, rodinných domů a v neposlední řadě i rekreačních nemovitostí.

Za předpokladu, že nedojde k destabilizaci evropského energetického trhu, by se česká inflace mohla už na začátku příštího roku dokonce vrátit do tolerančního pásma ČNB (1–3 %) a brzy poté i na cílová dvě procenta. Tento scénář by ČNB umožnil odstartovat proces snižování stávajících restriktivních úrokových sazeb směrem k jejich neutrální úrovni. Ta se v našich podmínkách pohybuje mezi třemi a čtyřmi procenty, takže prostor pro pokles v případě hlavní sazby ČNB ze stávajících sedmi procent je opravdu velmi výrazný. Finanční trhy s procesem desinflace i se snižováním úrokových sazeb v relativně blízké budoucnosti, jak napovídají sazby úrokových derivátů i výnosy státních dluhopisů, již delší dobu počítají. K prvnímu takovému kroku by proto ČNB mohla přistoupit už ve druhé polovině letošního roku. Jak rychle bude moci tuzemská centrální banka postupovat, se však bude odvíjet nejen od inflace, respektive ceny energií, ale i od postoje velkých bank, jako je

Vývoj inflace a repo sazby ČNB



CZK/EUR vs. úrokový diferenciál



americký Fed a ECB. Je totiž velmi pravděpodobné, že ČNB bude mít i nadále na zřeteli i vývoj kurzu koruny (jako doposud protiinflační nástroje) opírající se právě o rozdíl úrokových sazeb.

I když inflace má tradičně především negativní důsledky pro vývoj reálných příjmů i hodnoty bohatství, je možné na závěr uvést i jeden její pozitivní aspekt, a sice změnu chování domácností a firem. Vysoké ceny elektřiny, plynu a tepla – jako jedna z hlavních příčin aktuální inflace –

totiž už zafungovaly jako téměř dokonalý katalyzátor investic. Stimulují spotřebitele z řad firem i domácností nejenom k akutnímu omezení spotřeby energií (viz loňský pokles spotřeby elektřiny a plynu o 4 %, respektive 19 %), ale také k investicím zaměřeným na dosahování energetických úspor či do vlastní výroby a ukládání energie. Asi nejzářnějším příkladem je téměř plošný boom solárních elektráren, který co do rozsahu začíná být srovnatelný s krátkým obdobím po roce

2008, avšak tentokrát primárně motivovaný tržními cenami elektřiny, a nikoli jen časově omezenými dotacemi. Jako další příklad může posloužit rostoucí zájem o tepelná čerpadla nebo zvýšená poptávka po celkovém zateplování nemovitostí, které v konečném důsledku povede k dalšímu snížení jinak stále vysoké energetické náročnosti české ekonomiky. V podstatě se dá říct, že se zde tržní cestou prostřednictvím inflace odehrává malá energetická revoluce.



Petr Dufek

Hlavní ekonom Banky CREDITAS. Vystudoval obor národní hospodářství na Ekonomické fakultě Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava (VŠB). Od roku 1997 působil jako analytik na různých pozicích v ČSOB. Zaměřuje se hlavně na vývoj české a evropské ekonomiky a finančních trhů. Působí také na VŠE v Praze na Katedře měnové teorie a politiky a je členem Vědecké rady Ekonomické fakulty VŠB.



Město pod Ještědem

Krajské město pod ikonickým hotelem a vysílačem na vrcholu výrazného kužele Ještědu. Město s řadou historických budov, jimž dominuje novorenesanční radnice s 65 metrů vysokou věží a nedaleký kostel sv. Antonína Velikého s věží ještě o 5 metrů vyšší. A také město, ve kterém najdete pobočku Banky CREDITAS. Vítejte v Liberci!

O počátcích osídlení na území Liberce nejsou k dispozici žádné písemné zprávy. První stálí obyvatelé se při obchodní stezce z Čech do Lužice usadili zřejmě na přelomu 11. a 12. století. U brodu přes Harcovský potok byla založena malá osada, která poskytovala služby kupcům cestujícím po stezce. První písemná zmínka o obci jménem Reychinberch pochází ze

seznamu farností žitavského děkanátu z roku 1352. Prvními významnými vlastníky města byli Biberštejnové. Saský panský rod koupil roku 1278 od krále Přemysla Otakara II. frýdlantské panství, jehož součástí byl i Reychinberch. Mnohem výraznější stopu na rozvoji budoucího města však zanechali až jejich nástupci – slezský šlechtický

rod Redernů, který roku 1558 zakoupil frýdlantské panství včetně Liberce, jenž tehdy nesl jméno Raichmberg. Redernové postavili výstavný liberecký zámek, novou školu, faru a další stavby. Vznikaly první kamenné budovy – kromě zámku také kostel sv. Antonína, obecní pivovar či radnice. Již roku 1577 povýšil císař Rudolf II. rychle rostoucí

Raichmberg na město a udělil mu městský znak. Jeho součástí bylo stříbrné kolo na modrém poli – motiv rodového znaku Redernů –, které město ve svém znaku používá dodnes. Dalším majitelem Liberce se v roce 1622 stal slavný vojevůdce Albrecht z Valdštejna. Vévoda byl nejen zdatným vůdcem, ale také podnikatelem, který se snažil ze



Ještěd

Výrazný kuželovitý vrchol v těsné blízkosti města poutal pozornost odedávna. První kříž byl na jeho vrcholu údajně vztyčen již roku 1737. Rostoucí turistický ruch v 19. století přinesl poptávku po občerstvení, a tak byla roku 1850 na vrcholu postavena první chata nabízející nejen hostinské služby, ale také nocleh. Původní budova byla po roce 1868 nahrazena novou, částečně kamennou chatou a v roce 1876 se na vrcholu otevřela první, 5 metrů vysoká vyhlídková věž. Roku 1889 byla postavena nová, osmimetrová rozhledna, současně ale vznikaly plány na skutečně kapacitní a reprezentativní budovu – skutečný horský hotel. Své první hosty přivítal v roce 1907 a nabídl jim impozantní kapacity – společenskou místnost pro více než 100 osob, 23 pokojů, noclehárnu a především zcela novou, 23 metrů vysokou vyhlídkovou věž.

Popularita Ještědu ještě vzrostla po otevření 3 kilometru dlouhé sáňkařské dráhy v roce 1911. O 3 roky později se na ní konalo první mistrovství Evropy. Roku 1933 zahájila provoz lanovka, jejíž atraktivitu zvyšovala tramvajová trať, která už od roku 1912 vozila cestující z centra Liberce až do Horního Hanychova ležícího na dohled od dolní stanice lanové dráhy. Zatímco tramvaj pod Ještěd dojedete dodnes, lanovku bohužel využít nemůžete – po vážné havárii v roce 2021 je mimo provoz.

V lednu 1963 původní horský hotel kompletně vyhořel. Ale již o 3 roky později byl položen základní kámen nové budovy, která sloučovala funkci hotelu a televizního vysílače. Architekt Karel Hubáček ji navrhl ve tvaru rotačního hyperboloidu s celkovou výškou téměř 100 metrů. Do dolních podlaží umístil restauraci a hotel, vyšší patra byla určena pro vysílací zařízení. Aby bylo možné antény umístit uvnitř budovy, je její plášť v příslušných podlažích vyrobený ze speciálních laminátových panelů bez kovových spojovacích prvků. Díky tomuto originálnímu řešení není Ještěd, na rozdíl od jiných staveb na vrcholech kopců, obsypán nevzhlednými chomáči antén.

Zvláštností stavby je také ve vrcholu střední nosné troubu umístěné 800kilogramové kyvadlo, jehož pohyb tlumí příčné kmitání věže. Interiéry a mobiliář budovy navrhl architekt Otakar Binar ve spolupráci se severočeskými skláři. Nová dominanta Ještědu přivítala první návštěvníky v září 1973 a velmi rychle se stala symbolem, pod kterým Liberec snadno poznají nejen obyvatelé České republiky.

svého panství vytvořit silnou hospodářskou základnu. Vévodovým rozhodnutím tehdy libereckým soukeníkům připadl úkol oblékat celou jeho armádu.

Jako odměnu za podíl na Valdštejnově zavraždění získal město roku 1634 hrabě Matyáš z Gallasu, důstojník vévodovy armády. Liberci ale štěstí nepřinesl. Probíhající třicetiletá válka znamenala pro město naprostou zkázu. Město vydrancovala nejen švédská, ale i saská, tedy „domácí“ vojska. Po válce následovala násilná rekatolizace, jež Liberec připravila o další obyvatele, kteří se před náboženským útlakem raději přestěhovali do Lužice a Saska.

Rozkvět přineslo městu až 18. století. Počet obyvatel rychle rostl a Liberec se stal významným centrem soukenictví. Vznikly první manufaktury, které se postupně měnily na textilní továrny. Jejich majitelé vytvořili bohatou podnikatelskou vrstvu, která měla dostatek financí na výstavbu nákladných budov, jež jsou dodnes ozdobou města.

Klíčovým pro další rozvoj Liberce se stal rok 1859, kdy do města dorazila železnice. Tech-

V 18. STOLETÍ SE LIBEREC STAL VÝZNAMNÝM CENTREM SOUKENICTVÍ.

nicky náročná, 160 km dlouhá trať se v Pardubicích napojovala na Severní státní dráhu, po které se zboží z Liberce mohlo snadno dostat do Prahy a přes navazující železnice do Rakouska, Pruska a dalších zemí.

Prosperitu města ukončila 1. světová válka. V městské části Ostašov vznikl obrovský tábor pro 40 000 ruských a italských válečných zajatců, což bylo více než tehdejší počet obyvatel Liberce (35 000). Soustředění tak velkého počtu mužů, kteří přišli ze zoufalých podmínek válečných zákopů, přineslo městu dva velké problémy. Tím prvním byly nemoci, jimiž zajatci trpěli, například cholera či skvrnitý tyfus. Ještě horší komplikací ale pro město bylo obrovské množství jídla, které provoz tábo-

ra vyžadoval. V době všeobecného válečného nedostatku způsobovaly nákupy pro tábor značné problémy běžným obyvatelům, kteří s obtížemi sháněli jakékoli potraviny, které ještě byly dostupné.

Vážné následky si Liberec odnesl také z 2. světové války. Po mnichovské dohodě připadlo roku 1938 město německé třetí říši a téměř všichni obyvatelé české národnosti byli vyhnáni do českého vnitrozemí. Boje na konci války se městu vyhnuly, ale v rámci poválečného odsunu museli město opustit téměř všichni němečtí obyvatelé. Do Liberce se místo nich postupně vrátili přeživší uprchlíci z roku 1938 a přibyl i noví osídlenci. Město tak v průběhu necelých deseti let přišlo o značnou část původního obyvatelstva.

Dnešní Liberec je prosperujícím krajským městem. V minulých třech desetiletích tu sice prakticky zanikl textilní průmysl, ale nahradily ho nové průmyslové obory. Od roku 1973 se nad městem vypíná téměř 100 metrů vysoký hotel a televizní vysílač na Ještědu, jehož silueta je již neodmyslitelným symbolem Liberce.

Liberec na vlastní oči

Symbolem Liberce je monumentální vysílač na Ještědu. Ve městě se ale nachází i řada dalších památek, které byste při návštěvě neměli přehlédnout. A pokud před historickými budovami dáváte přednost zábavě, ani vás Liberec nezklame – místní nabídka je skutečně výjimečně široká.

1 Botanická zahrada Liberec

Je nejstarší českou botanickou zahradou, místní Spolek přátel přírody ji založil již roku 1876, v roce 1895 byla přesunuta do současné lokality. Specializuje se na tropické rostliny, které si můžete prohlédnout v 9 pavilonech na ploše zhruba 3 000 m². V roce 1904 byla v sousedství botanické zahrady otevřena zahrada zoologická, nejstarší na území České republiky.



2 Kostel sv. Antonína Velikého

Stavba z let 1579–1587 byla první zděnou stavbou města. Se svou 70 metrů vysokou věží je další dominantou Liberce. Kostel stojí na místě původního dřevěného kostelíku, se kterým je spjata první zmínka o Liberci z roku 1352.

3 iQPARK a iQLANDIA

Dvě liberecká naučná centra nabízejí stovky interaktivních exponátů, které spolehlivě zabaví nejen děti, ale i dospělé. Pro děti do 8 let je vhodnější iQPARK, který je přizpůsoben hravosti mladších ročníků. Pro starší i dospělé je určena iQLANDIA, jejíž exponáty jsou techničtější a popisy odbornější.

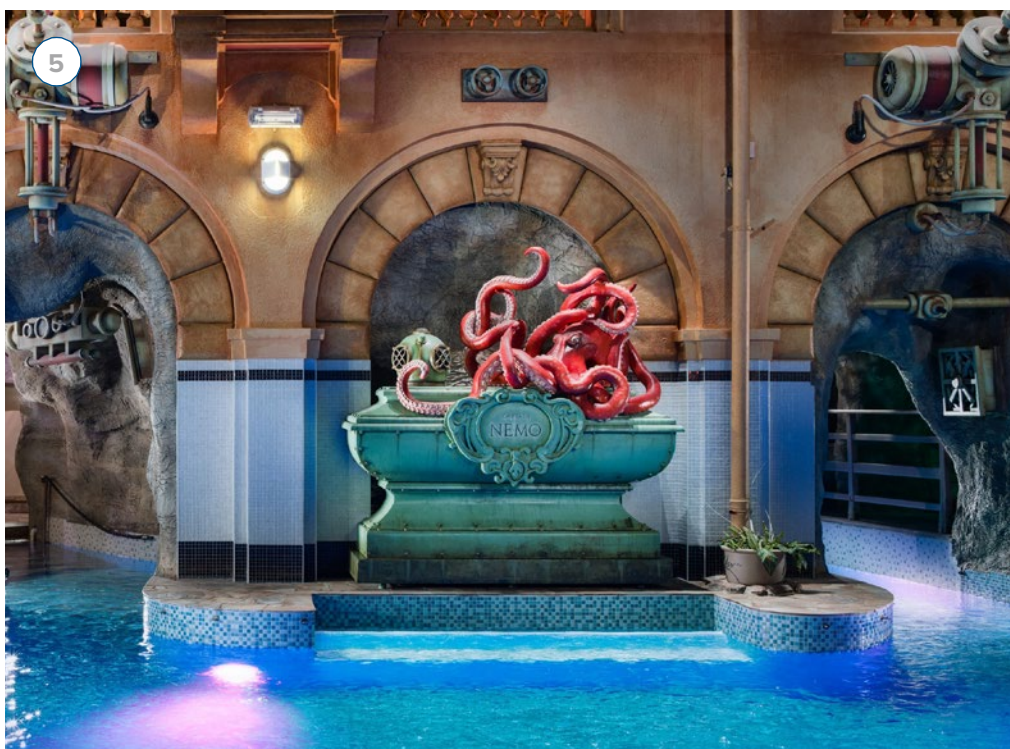


4 DinoPark Liberec

Zábava, která se dětem neokouká. Jeden z pěti českých zábavních parků s ozvučenými statickými i pohyblivými modely prehistorických ještěrů najdete v libereckém obchodním centru Plaza.

5 Centrum Babylon

Velký zábavní komplex v centru Liberce snad ani není třeba představovat. Skvěle vybavené Aquacentrum, zábavné hry ve Funparku nebo atrakce v Lunaparku potěší děti i dospělé. A pokud chcete spojit zábavu se vzděláváním, můžete si vybrat z nabídky dvojice center iQPARK a iQLANDIA.





Jak se k nám dostanete

Naši libereckou pobočku najdete na adrese 1. máje 59/5, v bezprostřední blízkosti dopravního terminálu Fügnerova, na kterém zastavuje většina linek liberecké MHD, ale také řada příměstských a dálkových linkových autobusů. Pokud za námi přijedete vlakem nebo vystoupíte na autobusovém nádraží, čeká vás zhruba kilometrová procházka ulicí 1. máje, nebo se můžete svést 2 zastávky tramvají. A pokud dorazíte vlastním autem, je vám k dispozici parkoviště obchodního centra Forum, které leží u terminálu Fügnerova. V pracovních dnech v něm můžete na 90 minut zaparkovat zdarma.



Jak vzniklo jméno Liberec

O původu dnešního jména města vedou odborníci diskuze. První české ekvivalenty tehdejšího německého názvu Raichmberg (a později Reichenberg) vznikly již v 16. století. Z roku 1545 pochází název Rychberk, o půl století později již bylo zaznamenáno jméno Lychberk. Dochované listiny z roku 1634 obsahují název Libercum, v 18. století se objevila varianta Liberk a konečně v roce 1845 se poprvé objevuje dnešní jméno Liberec. Jako pravděpodobný důvod poslední změny – z Liberku na Liberec – je uváděno obtížné vyslovování přídatného jména „liberský“. V lidové mluvě tak postupem času vzniklo podstatně lépe vyslovitelné slovo „liberecký“.

Příběh spoření. Od sýpek na obilí k termínovaným vkladům

Ukládat si něco stranou na „horší“ časy v sobě máme zakódováno od pravěku. Původně to byly potraviny, cenné kovy. S rozvojem směnného obchodu a prvních bank se začal rodit fenomén spoření.

„Šetrnost je nad bohatství,“ říká staré české přísloví. Jak střežili naši předci? První banky byly ve starověku vlastně sýpky, do nichž jste si mohli uložit své jmění v podobě obilí, dobytka a dalšího zboží. Výměnný obchod posléze nahradily úlomky drahých kovů, ze kterých se následně vyvinuly kovové mince.

Jako předzvěst budoucího systému měn založili v 15. století Italové banku, která funguje dodnes. Nejvýznamnějším obdobím pro rozvoj bankovníctví je ale až 19. století. Pokud zaměříme pozornost do našeho regionu, potvrzuje to fakt, že v letech 1864 až 1872 bylo v tehdejší „Rakousku“ založeno přes 120 bankovních institucí. Celkem 33 z nich mělo působiště v českých zemích.

Nás ale zajímají hlavně nové trendy v oblasti spoření. Ty se začaly ve velkém objevovat právě v 19. století a souvisely s rozvojem spořitelen. Ta první vznikla v tehdejší habsburské monarchii v roce 1825 a další následovaly. Ve druhé polovině 19. století vznikla Městská spořitelna pražská. Její honosná budova stojí dodnes v pražské Rytířské ulici. Jedná se o dům, ve kterém bylo za minulého režimu nechvalně proslulé muzeum prvního československého komunistického prezidenta Klementa Gottwalda.

Strádanka bez klíče do každé rodiny

Říká vám něco pojem strádanka? Nejedná se o žádnou pohád-

kovou postavu, ale o spořicí hit, který k nám už v 19. století dorazil z USA. Vydávat je u nás začala právě zmiňovaná Městská spořitelna pražská. Jednalo se v podstatě o malou kovovou domácí pokladničku. Na bocích strádanek bylo pořadové číslo a název peněžního ústavu, který ji vydal.

SPOŘIT JSTE
MOHLI I PO VELMI
MALÝCH ČÁSTKÁCH.
STAČILO
MÍT V KAPSE
10 ČI 20 HALÉŘŮ
A ZAJÍT SI DO
„TABÁKU“ PRO
„ÚSPORNÝ LÍSTEK“.

Fenomén se rychle ujal a strádanek trh doslova zaplavily. Dnes bychom řekli, že to byl chytrý marketingový tah. Pokladnička měla na boku dva otvory – jeden na mince, druhý na bankovky. Klient si ji vyzvedl ve spořitelně, ale klíč od ní nedostal. Úředník za přepážkou ji zájemci vydal proti záruce. Na počátku dvacátého století se jednalo o tři tehdejší koruny, z dnešního pohledu o zhruba 100 až 150 korun. Ona částka byla vložena na nově založenou vkladní knížku s tím, že na ní musí být uložena, dokud se pokladnička neporušená nevrátí. S plnou

strádanou následně přišel klient do záložny, kde úředník kasičku otevřel, naspořenou částku spočetl a uložil ji na vkladní knížku.

Konec strádanek paradoxně zapříčinila jejich oblíbenost. Lidé si do nich spořili velké obnosy a peněžní ústavy s nimi měly moc práce. Strádanka je kuriozita, která je oblíbená mezi sběrateli. Pokud byste po ní zatoužili, v internetových bazarech a aukcích ji seženete už za cenu kolem 1 000 korun. Jdou ale docela na dračku.

Velkou oblibu si už za „Rakouska“ získaly zmiňované vkladní knížky. Zpočátku jste se mohli těšit na čtyřprocentní úrok, posléze se snížil na tři procenta. Nejmenší vklad činil 25 krejcarů, největší jednorázový pak 100 zlatých. Svou vkladní knížku měl třeba známý buditel a historik František Palacký. Jeho vklady byly zpočátku úročeny čtyřmi, později třemi procenty.

Úsporné lístky

Spořit jste mohli i po velmi malých částkách. Stačilo mít v kapse 10 či 20 haléřů a zajít si do „tabáku“ pro „úsporný lístek“. Vedle trafik se prodávaly například v továrnách. Když člověk nahromadil větší množství těchto lístků, zašel si do spořitelny, kde mu byla celková částka připsána na vkladní knížku.

Spoření na stáří také není žádnou novinkou. V tehdejší Rakousku-Uhersku bylo od roku 1889 možné ukládat finanční prostředky na speciální vkladní kníž-

ky. Princip byl jednoduchý – vybrat peníze z nich mohl vlastník až po dovršení pětapadesátých narozenin. Žádný věk, řeknete si. Na tehdejší dobu byl ale úctyhodný. Zmiňované vkladní knížky měly navíc lepší úročení.

„Pracující lid tvůrcem blahobytu“

Šetrnost nevymizela ani za minulého režimu. Zejména v padesátých letech dvacátého století nabádala ke spoření i dobová hesla – „Blahobyť z práce, spokojenost z úspor“ nebo „Svémi úsporami prospěješ vlasti, rodině i sobě“ či „Pracující lid tvůrcem blahobytu“. Ale paradoxně právě v této době došlo k ožebračení obyvatelstva nechvalně známou měnovou reformou. Ale o tom už bylo napsáno dost.

Pojďme k produktům – fenoménem socialistického Československa byly už zmiňované vkladní knížky. Základním typem byly ty bez výpovědní lhůty s ročním úrokem dvě procenta. Jednalo se o obdobu dnešního běžného či spořicího účtu. Vkládat a vybírat peníze jste ale mohli pouze na pobočce, kde vám knížku vydali. Na jiných místech jste mohli vybrat díky cestovním vkladním knížkám. Velmi oblíbené byly výherní vkladní knížky. Vklady na nich nebyly úročeny. To ale nahrazovala možnost výhry až 250 procent průměrného zůstatku vkladu. Losovalo se dvakrát ročně a vyhrávalo se na poslední tři koncová čísla vkladového účtu. Vyšší úrok jste měli na vkladní knížce s výpo-



Střádanka u nás byla hitem v 19. století

vědění lhůtou. Například při lhůtě jednoho roku se peníze zhodnotily o čtyři procenta. Jejich obdoby jsou dnes termínované vklady.

1,78 miliardy korun si nikdo nevybral

O oblíbenosti vkladních knížek svědčí fakt, že na konci roku 1989 jich měla spořitelna ve správě téměř 15 milionů kusů. Existovaly i anonymní vkladní knížky na doručitele, tedy na heslo. Byly bez identifikačních údajů majitele. Vybírat z nich mohl kdokoliv, kdo s nimi přišel na pobočku a uvedl správné heslo. Tento typ vkladních knížek byl nakonec zakázán zákonem. Lhůta pro vyzvednutí úspor byla prodloužována až do roku 2016. Nakonec na nevybraných vkladech zůstalo 1,78 miliard korun.

Musíme si uvědomit, že bankovní systém byl za socialistického Československa pouze jednoúrovňový s výrazným monopolem

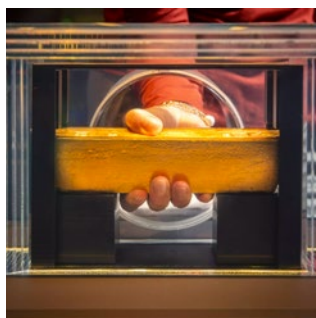
Státní banky československé. Jedinou formálně samostatnou obchodní bankou byla, v zásadě od roku 1945 až do roku 1991, Živnostenská banka. Ta vedla tuzexová konta, kde si mohli jejich majitelé směnit valuty za známé bony, za něž se nakupovalo zahraniční zboží v prodejnách Tuzex.

V sedmdesátých letech k nám přišly i sporozirové účty.

VKLADNÍ KNÍŽKY ZTRATILY SVŮJ VÝZNAM ZEJMÉNA S NÁSTUPEM INTERNETOVÉHO BANKOVNICTVÍ.

Byly úročeny dvěma procenty ročně a vedle hotovostních operací umožňovaly placení jednorázovými či trvalými příkazy. Na konci roku 1988 jich existovalo už 1,5 milionu a k témuž datu na nich bylo uloženo 7,5 miliardy tehdejších korun.

Ale zpět k vkladním knížkám. Ty ztratily svůj význam jak se změnou režimu po roce 1989, tak zejména s nástupem internetového bankovníctví. Velký rozvoj bankovních produktů nastal s uvolněním trhu po sametové revoluci. Jak pozadu jsme byli, ukazuje například to, že první bankomat se u nás objevil až v roce 1988, tedy s dvacetiletým zpožděním oproti „Západu“. Doba se změnila a dnes peněžní ústavy nabízejí klientům možnost investovat a zhodnocovat volné finanční prostředky donedávna nemyslitelnými způsoby – například formou podílových fondů. Tradiční spořicí produkty se zejména v posledních letech výrazně mění s rozvojem internetu.



Výlet za historií bankovníctví do Frankfurtu

Pokud vás problematika zajímá, žádné speciální muzeum zaměřené na spoření v Česku bohužel neexistuje. Výstava České národní banky „Lidé a peníze“ je všeobecně známá. Za další podobně zajímavou expozicí byste si museli zajet do zahraničí, třeba k našim sousedům do Německa. Ve Frankfurtu nad Mohanem – nejdůležitější evropské bankovní a burzovní metropoli – je peněžní Muzeum německé spolkové centrální banky (Geldmuseum der Deutschen Bundesbank). Jedná se o velmi rozsáhlou expozici. Dozvíte se v ní mnoho informací nejenom o bankovkách a mincích, ale například také o měnové politice.

Banka CREDITAS pomáhá dětem

Podpora nejrůznějších charitativních projektů i místních komunit je součástí společenské odpovědnosti Banky CREDITAS, a to již od jejího vstupu na český trh. Banka je dlouhodobým generálním partnerem obecně prospěšné společnosti Společně pro děti, pomáhá finančně zabezpečit její chod a podporuje jednotlivé projekty, jako je například Odvaha darovat. Partnerství s Bankou CREDITAS umožňuje o.p.s. dlouhodobě podporovat dívky a chlapce, jimž rodinné poměry neposkytují šanci k dostatečnému rozvoji a úspěšnému startu do života. Do pomoci dětem ze sociálně slabších rodin nebo dětských domovů se v rámci dobrovolnických dnů zapojují i zaměstnanci banky.



Pokud chcete podpořit Společně pro děti i vy, můžete přispět na účet 228822/2250. www.spolecneprodeti.cz.
Děkujeme!

#ODVAHA
DAROVAT

Odvaha darovat je dárcovským projektem, v němž každý z nás může pomáhat dětem v nouzi. Na www.odvahadarovat.cz naleznete příběhy dětí, které neměly v životě štěstí a jsou zatíženy finančním, sociálním či zdravotním handicapem. Jediným kliknutím můžete pomoci plnit jejich sny, přání a potřeby, například v podobě kroužků, školních výletů, pomůcek nebo obědů. Přispět můžete také na dárcovský účet 114411/2250. Děkujeme!

Pomáháme dětem s nelehkým osudem



Pomáhat může každý

Velkou roli hraje v pomoci potřebným aktivita našich zaměstnanců. Pokud sami přijdou s vlastním návrhem, získají od CREDITAS maximální podporu jak při samotné charitativní akci, tak při její interní komunikaci, která vyzve k účasti i další kolegyně a kolegy. Příkladem může být charitativní projekt Vánoční hvězda, který pomáhá onkologicky nemocným dětem. Zaměstnanci CREDITAS jsou jeho tradičním účastníkem. I díky jejich aktivitě byl výtěžek loňské sbírky rekordní: téměř 4 miliony korun. A již nyní si organizátoři mohou být jisti naší podporou před letošními vánočními svátky.

Podpora jménem klientů

Nutnou součástí vstupu do světa investování je vyplnění investičního dotazníku. Abychom našim klientům tuto povinnost zpříjemnili, vyhlásili jsme stejně jako vloni dobročinnou akci, v jejímž rámci za každý vyplněný investiční dotazník věnujeme nadačnímu projektu Odvaha darovat 300 Kč. Loňská akce přinesla ohroženým dětem statisíce. Věříme, že letošní výsledek bude ještě lepší.

Krásné a bezpečné dětství není samozřejmost. Proto pomáháme dětem, jejichž rodiny se ocitly ve složité životní situaci, dětem opuštěným či vážně nemocným. Jsme dlouhodobým generálním partnerem obecně prospěšné společnosti Společně pro děti, která zajišťuje potřebné aktivity a spolupracuje s dalšími organizacemi, jako jsou dětské domovy, Klokánek, Charita a další.

Před rokem jsme vám představili malého Filípka, jehož vážná diagnóza vyžaduje finančně náročnou rehabilitaci, kterou ale pojišťovny neproplácely. Velmi rádi dnes přinášíme dopis jeho maminky, ve kterém se dozvíte, že naše pomoc nebyla zbytečná.

Pokud se chcete připojit k podpoře dětí, které potřebují naši pomoc, kontaktní údaje o.p.s. Společně pro děti najdete v levém sloupci této stránky.

Dopis od maminky

Dobrý den,

ráda bych vám chtěla velice poděkovat za finanční příspěvek na neurorehabilitaci v Jitroceli v Olomouci pro našeho pětiletého syna Filípka. Vloni udělal obrovský pokrok, v březnu na první intenzivní rehabilitaci začal poprvé chodit s dětskými tříbodovými berličkami. Ze začátku to pro něj byla muka, a berličky po pár krocích nechťel. Ale po pár dnech cvičení už to nebylo tak hrozné. Na konci roku s berličkami už ušel cca 20 metrů, samozřejmě s menším jistěním dospělého, ale ušel. Jen on a berličky, je to něco úžasného.

Snad letos budeme moci intenzivní cvičení zopakovat, Filípek má vždy velkou motivaci: zase se dostat o krok dále, respektive nespadnout zpět na začátek. Za finanční dar, díky kterému jste i vy součástí naší radosti a Filípkových velkých pokroků a úsměvů, vám všem velice děkujeme.

Rodiče a sestríčka Filípka Pavlína, Jan a Michaela





VÍCE INFORMACÍ

JINONICKÝ DVŮR

K NÁKUPU BYTU VYBAVENÍ V HODNOTĚ 300 000 Kč

Výjimečný projekt s prvky původní architektury v atraktivní lokalitě. Bytové jednotky 1+kk až 5+kk, soukromí a bezpečí uzavřeného areálu.

www.creditasre.cz | info@creditasre.cz | +420 702 216 216

 **CREDITAS**
REAL ESTATE



TVOŘÍME PEVNÉ HODNOTY

Jsme česká investiční skupina. Zaměřujeme se především na **finanční služby, realitu a energetiku**. Jsme konzervativní, dlouhodobě rosteme a dosahujeme vysoké návratnosti investic. Tvořte pevné hodnoty spolu s námi.